



Zukunft des Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V.

Fragebogen zur Neuausrichtung des Vereins für Mitglieder, Förderer, Partner und Interessierte

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bitten Sie um Ihre Mithilfe. Wir brauchen Ihre Ideen und Anregungen. Nach einer Phase der finanziellen Konsolidierung ist der Tourismusverein dabei, seine Arbeit neu zu strukturieren und sich inhaltlich neu auszurichten. Dieser Fragebogen soll uns dabei helfen. Nehmen Sie sich etwas Zeit, füllen Sie ihn aus und senden Sie uns dann diesen zu. Einige Fragen sind für Nichtmitglieder kaum zu beantworten. Deshalb sind sie gekennzeichnet mit dem Hinweis: „Nur für Mitglieder!“

Sie können den Fragebogen auch gern online ausfüllen – Sie finden ihn unter www.tourismus-bk.de. Wenn Sie ihn analog ausfüllen wollen, dann senden Sie ihn bitte per E-Mail, Fax oder Post zu. Die Kontaktdaten sind am Ende des Fragebogens genannt.

Noch eine Bitte: Wenn es Ihnen möglich ist, sind wir froh, wenn Sie Ihren Namen und Ihre Kontaktdaten angeben. Dann können wir uns bei Unklarheiten nochmals mit Ihnen in Verbindung setzen. Aber selbstverständlich können Sie auch anonym uns die Antworten zusenden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Karsten Richter
Vorsitzender

Peter Ruf
Stellvertretender Vorsitzender

Bitte wenn möglich Ihre Kontaktdaten angeben!

Name: _____

Tel.: _____ **E-Mail:** _____

1. Tourismus in der Region Borna und Kohrener Land

1.1 Was macht die Region für Touristen attraktiv? (Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ Landschaft
- ☐ Kultur / Geschichtsträchtige Orte
- ☐ Touristische Angebote / Freizeitangebote
- ☐ Sonstiges: _____



1.2 Was fehlt, um mehr Touristen zu begeistern? (Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ Anlaufstellen für Touristen
- ☐ Touristische Infrastruktur wie Rad- und Wanderwege
- ☐ Gastronomische Versorgung
- ☐ Marketingaktionen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- ☐ Sonstiges: _____

1.3 Was müsste dringend getan werden, um die Region Borna und Kohrener Land für Touristen attraktiver zu machen?

2. Arbeit des Tourismusvereins

2.1 Schätzen Sie die Arbeit des Tourismusvereins ein: (1 = sehr gut – 6 = mangelhaft)

1 2 3 4 5 6

Bemerkungen: _____

2.2 Wie ist der Tourismusverein auf Messen vertreten? (Nur für Mitglieder / Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ Der Messestand an sich ist gut gestaltet
- ☐ Der Messestand sollte durch folgendes verbessert werden: _____
- ☐ Der TV ist auf zu wenig Messen vertreten
- ☐ Auf folgende Messen sollte der TV noch präsent sein: _____
- ☐ Messeauftritte kann sich der TV ganz sparen
- Sonstiges: _____



2.3 Gibt es genügend Infomaterialien über die Region und wie sind diese gemacht?

1 = sehr gut – 6 = mangelhaft

☐ Internetauftritt

- Bewertung der Qualität: 1 2 3 4 5 6

- Verbesserungsvorschlag: _____

☐ Gästeführer

- Bewertung der Qualität: 1 2 3 4 5 6

- Verbesserungsvorschlag: _____

☐ Imagebroschüre

- Bewertung der Qualität: 1 2 3 4 5 6

- Verbesserungsvorschlag: _____

☐ Infoflyer über die Region (Kohren-Sahlis)

- Bewertung der Qualität: 1 2 3 4 5 6

- Verbesserungsvorschlag: _____

☐ Rad- und Wanderkarten mit Tourenvorschlägen

- Bewertung der Qualität der bisherigen Karten: 1 2 3 4 5 6

- Verbesserungsvorschlag: _____



- ☐ folgende Materialien fehlen meiner Meinung nach:

2.4 Wie präsentiert sich der Tourismusverein in der Öffentlichkeit?

- ☐ der Verein tritt kaum in Erscheinung
- ☐ der Verein ist gut öffentlich präsentiert

folgendes kann verbessert werden: _____

2.5 Wie ist die Betreuung von Kunden bzw. Touristen?

- ☐ für Touristen gibt es genügend Anlaufpunkte in der Region
- ☐ die Touristen müssten sich vor Ort besser informieren können

folgendes müsste noch getan werden: _____

2.6 Kümmert sich der Verein genügend um die Mitglieder und ihre Belange? *(Nur für Mitglieder)*

- ☐ der Tourismusverein kümmert sich genügend um die Mitglieder
- ☐ ich merke gar nicht, dass es den Tourismusverein gibt

folgendes vermisste ich: _____

2.7 Für den Mitgliederbeitrag werden Sie kostenlos im Internet beworben, bekommen einen kostenlosen Eintrag im Gästeführer, werden auf Messen mit Ihren Medien präsentiert. Sie können in den Medien des Tourismusvereins Anzeigen um 50% ermäßigt schalten. Es werden die touristischen Interessen für Sie als Mitglieder in Gremien und Behörden vertreten sowie Touristen an Sie weitervermittelt. Weiterhin können Sie Ihre Werbematerialien kostenlos im Touristinformations-Büro in Borna und den bekannten Infostellen



auslegen. Entspricht der derzeitige Mitgliedsbeitrag den aktuellen Leistungen?

(Nur für Mitglieder / Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ der Mitgliedsbeitrag entspricht den Leistungen
- ☐ der Beitrag ist für die Leistungen zu hoch
- ☐ ich wäre bereit dafür mehr zu bezahlen, wenn es für den Erhalt des Tourismusvereins notwendig ist

Anmerkungen: _____

3. Zukunft des Vereins

3.1 Ist der Tourismusverein für Ihre Arbeit in Zukunft weiterhin wichtig?

- ☐ Ja – der Tourismusverein ist auch zukünftig wichtig
- ☐ Nein - ich könnte auf den Verein verzichten

Anmerkungen: _____

3.2 Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Aufgaben die der Tourismusverein in

Zukunft übernehmen soll?

1 = sehr gut – 6 = mangelhaft

- Touristen vor Ort betreuen (Tourist-Info, Infostellen, Infotafeln)	1	2	3	4	5	6
- Infomaterialien erstellen; neue Materialien entwickeln	1	2	3	4	5	6
- Region auf Messen vorstellen	1	2	3	4	5	6
- touristische Infrastruktur überprüfen / Verbesserungen anmahnen	1	2	3	4	5	6
- Präsentation im Internet und Social-Media	1	2	3	4	5	6
- Mitglieder bei der Arbeit begleiten und betreuen	1	2	3	4	5	6



- regionale Angebote für Touristen entwickeln und bewerben 1 2 3 4 5 6

- regionale Produkte vermarkten 1 2 3 4 5 6

- Sonstiges: _____

3.3 Der Vorstand sollte sich künftig stärker für folgende Punkte engagieren:

(Nur für Mitglieder / Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ den Tourismusverein nach außen präsentieren
- ☐ Lobby in politischen Gremien stärken
- ☐ zukunftsweisende Ideen entwickeln
- ☐ den Verein nach innen besser strukturieren
- ☐ Mitglieder umfassend informieren
- ☐ _____
- ☐ _____

3.4 Die Geschäftsstelle soll sich vor allem auf folgende Aufgaben konzentrieren:

(Nur für Mitglieder / Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ die Tourist-Informationsstelle in Borna regelmäßig geöffnet halten
- ☐ Angebote für Touristen entwickeln und bewerben
- ☐ sich für LEADER-Programme engagieren
- ☐ Infomaterialien entwickeln und herausgeben
- ☐ Präsentation der Region auf Messen / überregionale Vermarktung
- ☐ Veranstaltung-Tickets verkaufen
- ☐ Akquise von Fördermitteln für touristische Angebote
- ☐ regionale Produkte vermarkten



☐ Mitglieder betreuen, neue Mitglieder gewinnen

☐ _____

☐ _____

3.5 Ich bin bereit, mich im Verein zu engagieren. Bei folgenden Aufgaben kann ich mich

einbringen: *(Mehrfachnennungen möglich)*

☐ Rad- und Wanderweg regelmäßig überprüfen und notwendige Änderungen mitteilen

☐ bei Messepräsentationen mitarbeiten

☐ regelmäßig in der Tourist-Info Borna Dienst übernehmen (z. B. 1x im Monat für 4 Stunden)

☐ Mitarbeit bei Workshops zur Neuausrichtung des Tourismusvereins

☐ Mitarbeit im Vorstand / Gremien des Vereins

☐ Mitarbeit bei örtlichen Arbeitsgruppen zur Verbesserung der touristischen Infrastruktur

☐ mich als Stadt- oder Wanderführer betätigen

☐ touristische Angebote entwickeln

☐ _____

☐ _____

3.6 Ich bin bereit mehr Mitgliedsbeitrag zu zahlen, wenn: *(Nur für Mitglieder!)*

3.7 Was möchten Sie dem Tourismusverein für die Zukunftsplanung mit auf den Weg geben?



Mit Klick auf den grünen Button, sende ich den ausgefüllten Fragebogen an den Tourismusverein:

Oder ausdrucken und den ausgefüllten Fragebogen per Post, Fax oder E-Mail an:

Post: Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e. V. , Markt 2, 04552 Borna

Fax: 034 33 / 87 31 99

E-Mail: info@tourismus-bk.de

Falls Sie mehr Zuarbeiten zum Fragebogen haben, können Sie dies gern entsprechend mitschicken.