

Presse-Information

**Tourismusverein
„Borna und Kohrener Land“ e.V.**
vertreten durch den Vorstand

Sitz: Markt 2
04552 Borna

Ansprechpartnerin: Nicole Preißner
(Geschäftsführerin)

Telefon: 0 34 33 / 87 31 95
E-Mail: info@tourismus-bk.de
Internet: www.tourismus-bk.de

Borna, den 12.01.2022

Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V.:

Vorstand blickt optimistisch in die Zukunft

Borna. Seit 30 Jahren lockt der Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V. Besucher aus nah und fern in die Region. Eine lange Zeit, in der sich das Land um die Große Kreisstadt Borna von einer Bergbauregion zu einer Seenplatte entwickelt hat, die bei Touristen immer beliebter wird. Sie bildet zusammen mit dem traditionsreichen Kohrener Land ein abwechslungsreiches Reiseziel mit hohem Freizeitwert. Der Verein hat heute über 100 Mitglieder. Dazu gehören Kommunen, Hotels, Pensionen, Gaststätten, Anbieter für Sport und Freizeitaktivitäten, Handwerksbetriebe sowie Vereine und Privatpersonen. Alle verfolgen das Ziel, für ihre Heimat Interesse zu wecken und vor Ort gute Gastgeber zu sein.

Im November 2021 haben die Mitglieder des Tourismusvereins einen neuen Vorstand gewählt. Ihm gehören an: Lisa Bachmann (Druckhaus Borna), Karin Günther (Verein Kohlebahnen e. V.), Grit Kuhnitzsch (Balancehaus Kohren-Sahlis), Thomas Lang (Privatperson), Simone Luedtke (Oberbürgermeisterin der Stadt Borna), Thomas Lungwitz (Hotel Drei Rosen, Borna), Karsten Richter (Vorsitzender, Privatperson), Peter Ruf (Töpferei Arnold, Kohren-Sahlis) und Torsten Wünsche (stellvertretender Vorsitzender, Privatperson). Die ehemaligen Vorstandsmitglieder Wolf-Peter Hetzer, Frank Törpel und Siegmund Mohaupt

hatten nach langjähriger Mitarbeit im Vorstand nicht erneut kandidiert.

Auch in der Geschäftsführung gibt es einen Wechsel. Als Geschäftsstellenleiterin der ersten Stunde verabschiedet sich Regina Küttner, vielen bekannt als Regina Heinze, im März in den verdienten Ruhestand. Seit 01.01.2022 führt Nicole Preißner die Geschäfte des Vereins und leitet die Stadt- und Tourismusinformation Borna mit künftig vier Mitarbeiterinnen.

Zusammen mit dem neu konstituierten Vorstand sollen in den ersten Monaten dieses Jahres unter anderem in den Bereichen Marketing, Produktpolitik und Mitgliedermanagement neue Akzente gesetzt werden. Damit setzt die Vereinsführung den Mitgliederauftrag um, der sich 2021 aus einem Workshop ergeben hat: Die Modernisierung des Vereins, um ihn fit zu machen für die Herausforderungen der nächsten Jahre. Der Vereinsvorstand hat für die wichtigsten Themenpakete Projektgruppen gebildet und lädt die Mitglieder dazu ein, darin mitzuarbeiten.