



GESCHÄFTSBERICHT 2025



Geschäftsbericht 2025

Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e. V.

Inhalt

2 - 4	Bericht des Vorstandes
5	Digitalisierung und Reichweite
6 – 7	Marketing und Messepräsenz
8	Rückblick auf die Kirschblüte in Borna und Kohrener Land 2025/2026
9	Touristische Infrastruktur und regionale Vernetzung
10	Finanzielle Entwicklung
11	Jahresrechnung 2025
12 – 13	Haushaltsplan 2026
14 – 15	Ausgewählte Aufgaben und Vorhaben im „Land des Roten Porphyrs“
16	Dank
17	Impressum und Bildnachweis

Bericht des Vorstandes

Liebe Mitglieder des Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e. V.,

2025 war für unseren Verein ein Jahr des Wachstums, der Professionalisierung und der starken gemeinsamen Sichtbarkeit. Viele Entwicklungen, die wir in den vergangenen Jahren angestoßen haben, sind sichtbar gereift: neue digitale Angebote, eine weiter wachsende Veranstaltungsreihe Kirschblüte, eine intensivere regionale Vernetzung und zahlreiche Projekte, die unsere touristische Infrastruktur nachhaltig stärken.

All diese Fortschritte wären ohne Ihre Mitgliedsbeiträge, Ihre Unterstützung und Ihr Vertrauen nicht möglich gewesen. Sie bilden das Fundament unserer Arbeit – und 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, wie viel wir gemeinsam bewegen können.

Positive Entwicklungen und Highlights

Die Kirschblüte in Borna und Kohrener Land 2025 war erneut ein herausragender Erfolg und hat ihre überregionale Strahlkraft weiter ausgebaut. Das Familienfest, die Entdeckertage und das große Wanderfest zogen zahlreiche Gäste an und wurden durch starke Partner unterstützt – darunter die Leipziger Volksbank, die Städtischen Werke Borna, die Heimvolkshochschule sowie viele ehrenamtliche Akteure. Der Besuch der Staatsministerin für Kultur und Tourismus, Barbara Klepsch, unterstrich die Bedeutung der Veranstaltungsreihe für die Region.

Auch darüber hinaus war 2025 geprägt von wichtigen Fortschritten, die direkt aus unserer Vereinsarbeit hervorgegangen sind:

- Die Social Media Kampagnen „Familiensommer“ und „Weihnachten in Borna und Kohrener Land“ wurden erfolgreich fortgeführt und erzielten erneut hohe Reichweiten.
- Auf den Reisemessen in Leipzig, Dresden, Chemnitz und der Leipziger Buchmesse konnten wir unsere Region wirkungsvoll präsentieren und insbesondere die Kirschblüte bewerben.
- Mit dem neuen Veranstaltungskalender inklusive Online-Ticketshop wurde ein zentrales digitales Werkzeug eingeführt, das von vielen Mitgliedern bereits aktiv genutzt wird.
- Die Broschüren „Erlebniskompass“ und „Raus ins Grüne – Rein ins Kohrener Land“ wurden überarbeitet und neu aufgelegt.

Touristische Infrastruktur und regionale Vernetzung

2025 konnten wir mehrere Infrastrukturprojekte erfolgreich umsetzen oder anstoßen:

- Neue Infotafel an der Talsperre Altmörbitz
- Erste Tafeln des Historischen Lehrpfads Borna
- Aktualisierte Regiowegweiser an mehreren Standorten

Besonders hervorzuheben ist, dass die Lehrtafeln in Borna durch Fördermittel aus dem Antragsportal für Kleininfrastrukturprojekte 2026 im Wander- und Pilgerland Sachsen ermöglicht wurden.

Vereinsentwicklung und Mitgliederarbeit

2025 konnten wir neue Mitglieder begrüßen, darunter KulturGut Linda e. V., WeddingVillage Neukieritzsch und Sven Schmidt als Privatperson.

Bei der Mitgliederversammlung auf Burg Gnadstein 2025 wurde ein neuer Vorstand gewählt.

Mit der dualen Studentin Loreen Ittershagen erhält unser Verein zudem wertvolle Unterstützung und neue Impulse im Bereich Tourismusmanagement.

Blick auf zentrale Zukunftsthemen

2025 war zugleich ein Jahr der Vorbereitung auf wichtige Entwicklungen:

- Die Kirschblüte 2026 wurde frühzeitig geplant und veröffentlicht.
- Das Stadtjubiläum „775 Jahre Borna“ wurde in mehreren Arbeitsgruppen vorbereitet.
- Die Modernisierung der Vereinswebsite wurde gestartet.
- Regionale Projekte wurden eng begleitet.

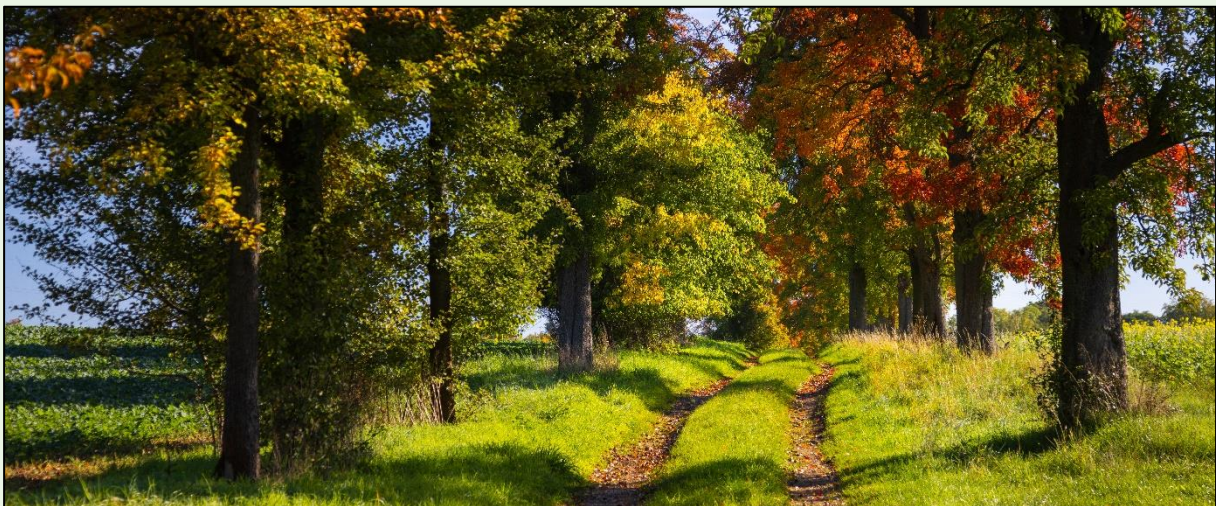
Finanzielle Lage – ein zunehmend belastendes Thema

So positiv sich viele Entwicklungen darstellen, müssen wir zugleich offen ansprechen, dass wir Jahr für Jahr finanziell weiter abschmelzen.

Dank und Ausblick

Mit Blick auf ein erfolgreiches Jahr 2026 danken wir allen Mitgliedern, Partnern und Unterstützern für ihr Engagement.

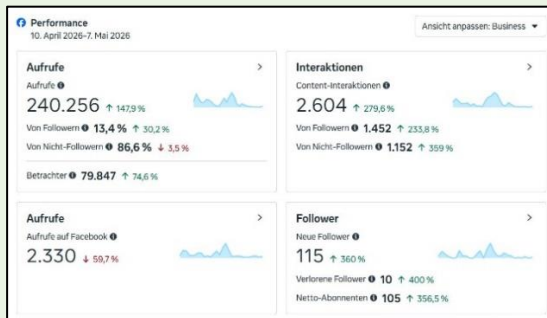
Ihre Vorstandsmitglieder Karsten Richter, Torsten Wünsche, Karin Günther, Grit Kuhnitzsch, Sven Schmidt, Peter Ruf, Stadt Borna (Oliver Urban)



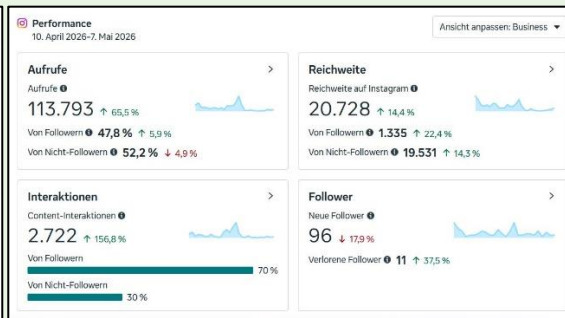
Digitalisierung und Reichweite

Die digitale Weiterentwicklung prägte das Jahr 2025 in besonderem Maße.

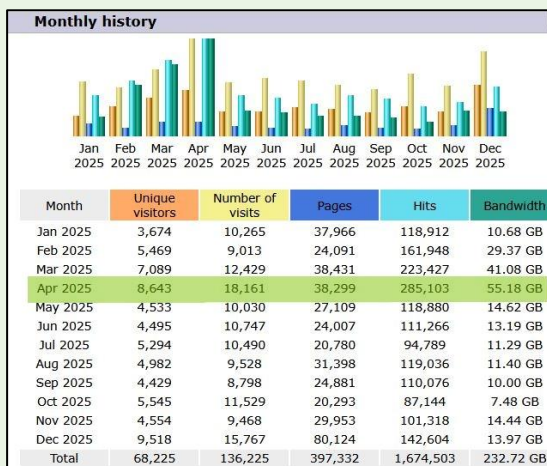
- Eigener Veranstaltungskalender + Ticketshop
- Website-Modernisierung wird weiterhin fortgeführt
- KI-gestützte Arbeitsprozesse
- Social-Media-Kampagnen mit hohen Reichweiten



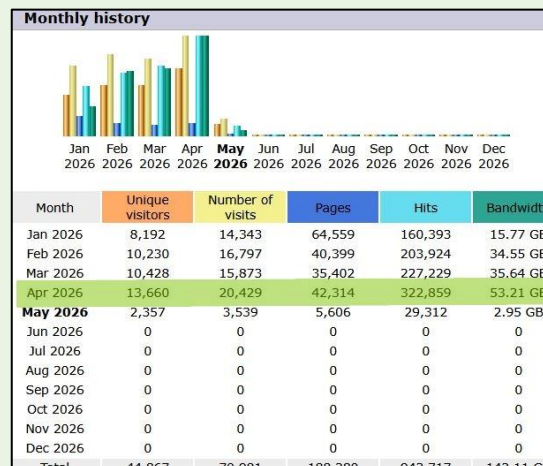
Facebook Reichweite April 2026



Instagram Reichweite April 2026



Website Besuche April 2025 (Markierung)



Website Besuche April 2026 (Markierung)

Entwicklung unserer Social-Media-Kanäle

Derzeit zeigt sich allgemein – besonders im Tourismus –, dass Facebook wieder deutlich stärker performt als Instagram. Viele Destinationen berichten von höheren Reichweiten und Interaktionen auf Facebook, vor allem bei informationsorientierten Inhalten und Zielgruppen ab 30 Jahren.

Diese Tendenz bestätigt sich auch bei uns: Unsere Facebook-Seite erzielt weiterhin die größte Reichweite, die meisten Interaktionen und verfügt über die größte Community. Gleichzeitig wächst unsere Instagram-Followerzahl deutlich, sodass wir beide Plattformen weiterhin aktiv und gleichermaßen über die Meta Business Suite bespielen werden.

Trotz des Wachstums auf Instagram bleibt klar: Facebook dürfen wir keinesfalls vernachlässigen, da es aktuell der wirksamste Kanal für unsere Zielgruppen ist. Das gilt auch als Empfehlung für regionale Akteure, denn gerade lokale Inhalte und Veranstaltungshinweise erzielen auf Facebook nach wie vor die stärkste Resonanz.

Marketing und Messepräsenz

Unsere Messe- und Marketingaktivitäten prägten das Jahr 2025 deutlich.

Printprodukte:

- Erlebniskompass, früher „Gästeführer“ (Neuaufgabe)
- „Raus ins Grüne – Rein ins Kohrener Land“ (Neuaufgabe)
- Rad- und Wanderkarte (Nachdruck)

Gedruckte Materialien bleiben unverzichtbar – insbesondere aufgrund unserer Messeerfahrungen. Alle Printprodukte enthalten heute konsequent digitale Verweise (QR-Codes, Links).

In allen Printmedien, die die gesamte Tourismusregion „Borna und Kohrener Land“ vorstellen und die wir aus Vereinsmitteln selbst gestalten und drucken lassen, entstehen **für unsere Mitglieder keine zusätzlichen Kosten**. Unsere Mitgliedskommunen Frohburg und Borna liefern hierfür sämtliche Inhalte zu ihren kommunalen Kultur-, Ausflugs- und Geschichtsstätten zu und sichern so eine vollständige Darstellung der Region.

Printmedien, die lediglich einen Teilbereich unserer Tourismusregion abbilden, werden anteilig von den jeweils ansässigen und im Medium dargestellten Akteure mitgetragen.



Flyer Kohren-Sahlis

Rad- und Wanderkarte

Hauptbroschüre der Tourismusregion

Messe- und Veranstaltungspräsenz 2025

Die Messe- und Veranstaltungspräsenz spielte im Geschäftsjahr 2025 eine zentrale Rolle für die Außenwirkung des Tourismusvereins Borna und Kohrener Land e. V. Auf regionalen wie überregionalen Plattformen konnten wir unsere touristischen Angebote, die Kirschblüte sowie die Besonderheiten der Region wirkungsvoll präsentieren. Neben großen Reisemessen und Kulturveranstaltungen waren wir auch bei wichtigen regionalen Ereignissen vertreten, um die Sichtbarkeit unserer Arbeit zu stärken, Partner zu vernetzen und Gäste direkt vor Ort anzusprechen. Ein besonderer Schwerpunkt lag auf der Veranstaltungsreihe „Kirschblüte in Borna und Kohrener

Land“, die vom 11. bis 27. April 2025 stattfand und mit einem vielfältigen Programm zahlreiche Besucherinnen und Besucher in die Region zog.

Alle Messekosten – einschließlich Standgebühren, Materialeinsatz, logistischer Aufwendungen sowie der personellen Ressourcen für die Standbetreuung – werden **vollständig aus Vereinsmitteln** getragen. Ebenso übernimmt der Verein die Präsentation aktueller Highlights der Mitgliedskommunen. **Für unsere Mitglieder entstehen dadurch keine zusätzlichen Kosten.**

Terminübersicht Messe- und Veranstaltungspräsenz 2025

Reisemessen und überregionale Veranstaltungen

- Reisemesse Chemnitz – 10.–12. Januar 2025
- Reisemesse Dresden – 31. Januar – 2. Februar 2025
- Leipziger Buchmesse – 27.–30. März 2025
- Touristik & Caravaning Leipzig – 19.–23. November 2025

Regionale Veranstaltungen

- 7-Seen-Wanderung – 2.–4. Mai 2025
- Töpfermarkt Kohren-Sahlis – 10.–11. Mai 2025
- Stadtfest Borna – 30. Mai – 1. Juni 2025
- Lichternacht Borna – 12. Dezember 2025
- Organisation der Wechselhüttennutzer Weihnachtsmarkt Borna

Kirschblüte in Borna und Kohrener Land 2025 (alle mit Messepavillon und Regionalinformationen des Tourismusvereins)

- Innenstadt-Shopping Borna – 11. April 2025
- Großes Familienfest auf dem Pfarrhof Kohren-Sahlis – 12. April 2025
- Entdeckertage Kohren-Sahlis – 12.–13. April 2025
- Wanderfest auf dem Pfarrhof Kohren-Sahlis (Ostermontag) – 21. April 2025
- Kirschblüten-Tanzabend im Stadtkulturhaus Borna – 26. April 2025

Ausblick 2026

Viele dieser Formate wurden im Jahr 2026 in ähnlicher Form fortgeführt. Der Tourismusverein war erneut auf den großen Reisemessen präsent, unterstützte zentrale Stadt- und Regionalveranstaltungen und begleitete die Kirschblüte mit Informationsangeboten, einem Messepavillon und Regionalprodukten. Damit konnte die erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit des Jahres 2025 stabil weitergeführt und die touristische Positionierung des Kohrener Landes und der Stadt Borna weiter gefestigt werden.

Zudem hat sich der Tourismusverein für das Landeserntedankfest Sachsen 2026 angemeldet, das vom 18. bis 20. September 2026 in Wurzen stattfinden wird. Mit der Teilnahme an diesem landesweit bedeutenden Fest setzt der Verein seine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit fort und stärkt die touristische Positionierung des Kohrener Landes und der Stadt Borna nachhaltig.

Rückblick auf die Kirschblüte in Borna und Kohrener Land 2025/2026

Bedeutung der Kirschblüte für die Region

Die Kirschblüte hat sich zu einem zentralen regionalen Ereignis entwickelt, das sowohl die Identität des Kohrener Landes und der Stadt Borna stärkt als auch den Tourismus nachhaltig belebt. Die stetig wachsende Dynamik der beteiligten Akteure ist dabei besonders bemerkenswert: Jedes Jahr entstehen neue, vielfältigere Angebote, das Netzwerk an Partnern erweitert sich kontinuierlich und das ehrenamtliche Engagement nimmt deutlich zu.

Diese positive Entwicklung spiegelt sich auch in der steigenden Verweildauer der Besucherinnen und Besucher wider. Mit dem Wachstum der Veranstaltungsreihe rückt die Region ihrem Ziel näher, sich als attraktiver, naturnaher und kulturell lebendiger Erlebnisraum dauerhaft zu etablieren. Gastronomie, Hotellerie und lokale Anbieter profitieren spürbar von dieser Entwicklung.

Veranstaltungen 2026 im Überblick:

- 11. April: Familienfest Prießnitz
- 18.–19. April: Entdeckertage Kohren-Sahlis
- 19. April: Wanderfest Kohren-Sahlis
- 24.–25. April: Blütenfestival Borna - **Premiere 2026**
- 25. April: Kirschblütentanznacht Borna
- 26. April: Wandertag Borna - **Premiere 2026**

Besondere Höhepunkte 2026:

- Neues Blütenfestival Borna – hoher Aufwand, großer Erfolg
- Neues Wanderfest Borna – ausverkauft, künftig jährlich



Kirschblüte
in Borna und Kohrener Land
11. - 26. April 2026

-  **Familienfest** 11. April - Rittergut Prießnitz
Ein Fest für alle. Eintritt frei. Freude garantiert.
-  **Entdeckertage** 18.-19. April - Kohren-Sahlis
Unzählige Aktionen. Ein Ticket. Riesenvorteil.
-  **Wanderfest** 19. April - Kohren-Sahlis
Alles inklusive. Jede Tour ein Erlebnis.
-  **Blütenfestival** 24.-25. April - Bornaer Innenstadt
Streetfood, Shoppingevent, BornaHellHof u.v.m.
-  **Kirschblütentanz** 25. April - Borna
Musik, Tanz und Begegnung unter dem Blütendach.
-  **Wandertag Borna** 26. April - Borna
Ein Jubiläumsweg voller Extras.

Alle Informationen und Tickets unter:
www.kirschbluete-borna-kohren.de



Touristische Infrastruktur und regionale Vernetzung

2025 wurden mehrere wichtige Infrastrukturprojekte umgesetzt, die das touristische Angebot der Region weiter stärken:

- Neue Infotafel an der Talsperre Altmörbitz in Zusammenarbeit mit der Landestalsperrenverwaltung
- Erste Tafeln des Historischen Lehrpfads Borna gemeinsam mit der Stadtverwaltung und dem Geschichtsverein
- Neue Regiowegweiser an fünf Standorten unserer touristischen Anbieter

Das Netzwerk regionaler Produkthanbieter ist im vergangenen Jahr deutlich gewachsen. Viele neue Produkte bereichern inzwischen das Regioschaufenster, und Kreativmärkte konnten regelmäßig in Veranstaltungen integriert werden.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der engen Abstimmung mit unseren Mitgliedskommunen, insbesondere bei der Koordinierung notwendiger Wartungen an der touristischen Beschilderung. Die Kommunen verfügen inzwischen über mehrere engagierte Wegewarte, die kleinere Reparaturen, Ausbesserungen und Verschnitte eigenständig übernehmen.

Bei Meldungen von Bürgerinnen, Bürgern oder Gästen zu reparaturbedürftigen Fällen stehen wir in kontinuierlichem Austausch mit den Kommunen, um notwendige Maßnahmen zeitnah abzustimmen. Grundsätzlich liegen Eigentum und Wartungsverantwortung der Beschilderung bei den jeweiligen Kommunen; bei Neukonzeptionierungen begleiten wir den Prozess fachlich und organisatorisch.



Regiowegweiser in der Tourist Information



Grafik einer der neuen Lehrpfadtafeln Borna

Finanzielle Entwicklung 2025

Einnahmesituation

Die Einnahmen des Vereins setzen sich im Wesentlichen aus Mitgliedsbeiträgen, Fördermitteln, Projektzuschüssen sowie Erlösen aus Veranstaltungen zusammen. Für das Jahr 2025 zeigt sich folgendes Bild:

- **Mitgliedsbeiträge** bleiben eine stabile, jedoch begrenzte Einnahmequelle.
- **Fördermittel** konnten erneut erfolgreich eingeworben werden, insbesondere für Infrastruktur- und touristische Entwicklungsprojekte. Gleichzeitig steigt der Wettbewerb deutlich, einige Programme werden reduziert oder neu ausgerichtet.
- **Veranstaltungserlöse** spielen weiterhin eine untergeordnete Rolle und entstehen nahezu ausschließlich durch den Verkauf von Wandertickets im Rahmen der Kirschblüte.
- **Reservix-Ticketverkäufe** gehören zu den zentralen Aufgaben der Stadt- und Touristinformation. Die Umsätze selbst steigen nicht signifikant, jedoch verlagert sich das Kaufverhalten zunehmend ins Digitale: Immer mehr Besucherinnen und Besucher nutzen den Online-Verkauf. Aus den Ticketumsätzen erhalten wir weiterhin eine Provision von 10 %.
- **Weitere kleinere Einnahmen** entstehen durch den Verkauf regionaler Produkte, individuell zusammengestellter Präsentkörbe sowie ausgewählter Fachliteratur.
- **Anzeigenverkäufe** bleiben ein wichtiger Bestandteil der Finanzierung. Während die Rad- und Wanderkarte nicht über Anzeigen refinanziert wird, können Teile der Kirschblüte-Broschüre sowie der Erlebniskompass nur durch zusätzliche Anzeigenerlöse in der gewünschten Auflage und Qualität realisiert werden.

Besondere finanzielle Entwicklungen 2025

Das Jahr 2025 war geprägt von mehreren außergewöhnlichen Belastungen:

- Die **Rückzahlung von Corona-Überbrückungshilfen** in Höhe von **12.929,06 €** führte zu einer deutlichen Belastung der Ausgabenseite.
- Mehrere **Printprodukte mussten neu aufgelegt** werden. Ein Teil der Kosten konnte bereits durch Anzeigen und Teilnehmerbeiträge refinanziert werden, dennoch entstanden notwendige Vereinsleistungen.
- Die **allgemeinen Geschäftskosten** sind – wie in vielen anderen Bereichen – spürbar gestiegen. Demgegenüber bleiben die meisten Einnahmequellen weitgehend konstant.

Trotz dieser Herausforderungen bleibt die finanzielle Entwicklung insgesamt stabil. Die Professionalisierung unserer Angebote, die wachsende Reichweite unserer Veranstaltungen und der kontinuierliche Ausbau unseres Netzwerks stärken die wirtschaftliche Basis des Vereins langfristig.

Jahresrechnung 2025	2025	2025	2025	2024
	Einnahme	Ausgabe	Ergebnis	Ergebnis
Mitgliedschaften & Spenden				
Mitgliedsbeiträge Kommunen	24.177,00 €		24.177,00 €	24.111,00 €
Mitgliedsbeiträge nichtkommunale Mitglieder	5.572,50 €		5.572,50 €	6.386,25 €
Nicht satzungsgemäße Beiträge	1.125,00 €		1.125,00 €	1.125,00 €
Steuerpflichtiger Anteil an Mitgliedsbeiträgen	8.648,32 €		8.648,32 €	8.857,77 €
Spenden/Sponsoring	485,00 €		485,00 €	-142,00 €
Mitgliedsbeitrag an Partnervereine		280,00 €	-280,00 €	
Zwischensumme Teilbereich	40.007,82 €	280,00 €	39.727,82 €	40.338,02 €
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit				
Werbung (Print) incl. Gästeführer	6.088,35 €	17.185,24 €	-11.096,89 €	-5.807,32 €
Werbung (Online, TV, Radio)		3.599,46 €	-3.599,46 €	-4.184,10 €
Veranstaltungen, Messen, Repräsentation		2.589,13 €	-2.589,13 €	-1.070,08 €
Erlöse aus Werbung				56,72 €
Maßnahme Kleininfrastruktur/Förderung	2.000,00 €	1.852,02 €	147,98 €	
Zwischensumme Teilbereich	8.088,35 €	25.225,85 €	-17.137,50 €	-11.004,78 €
Fördermittel und Kooperationen				
Überbrückungshilfen		12.929,06 €	-12.929,06 €	
Förderung Landkreis Leipzig	20.000,00 €		20.000,00 €	20.000,00 €
Honorarvertrag Regionalmanagement	15.505,00 €		15.505,00 €	18.486,20 €
Zwischensumme Teilbereich	35.505,00 €	12.929,06 €	22.575,94 €	38.486,20 €
Wirtschaftliche Tätigkeit				
Regionale Produkte/Präsentkörbe	6.358,37 €	5.452,19 €	906,18 €	-399,91 €
Stadtgutschein				-610,00 €
Pauschalangebote und Kirschblüte	5.030,94 €	7.795,57 €	-2.764,63 €	-297,98 €
Portoeinnahmen				7,55 €
Ticketverkauf	10.091,90 €	1.363,29 €	8.728,61 €	4.308,05 €
Zwischensumme Teilbereich	21.481,21 €	14.611,05 €	6.870,16 €	3.613,64 €
Personal				
Löhne und Gehälter	39.500,00 €	86.707,60 €	-47.207,60 €	-49.465,03 €
Zwischensumme Teilbereich	39.500,00 €	86.707,60 €	-47.207,60 €	-49.465,03 €
Betrieb				
Post- und Bürokosten		5.042,01 €	-5.042,01 €	-1.361,85 €
Raumkosten, Dekoration		3.226,01 €	-3.226,01 €	-4.630,59 €
Leasing/Mieten für Einrichtungen				-240,30 €
Versicherungen, Beiträge, Abgaben		3.941,92 €	-3.941,92 €	-2.644,58 €
Bewirtung		164,14 €	-164,14 €	-1.372,37 €
Rechts- und Beratungskosten		6.056,43 €	-6.056,43 €	-8.799,97 €
sonstige betriebliche Aufwendungen		4.196,00 €	-4.196,00 €	-7.124,71 €
Zinsen	328,32 €		328,32 €	722,91 €
Abschreibungen		1.190,22 €	-1.190,22 €	-699,44 €
Umsatzsteuer/Vorsteuer/gezahlte Umsatzsteuer	11.338,99 €	12.026,39 €	-687,40 €	1.163,45 €
Zwischensumme Teilbereich	11.667,31 €	35.843,12 €	-24.175,81 €	-24.987,45 €
Summen	156.249,69 €	175.596,68 €	-19.346,99 €	-3.019,40 €

Haushaltsplan 2026

Unser Planansatz für das Jahr 2026 bleibt unverändert in seiner zentralen Ausrichtung: Wir stellen sicher, dass stets ausreichend Budget für sinnvolle Marketingmaßnahmen des Vereins sowie den Betrieb unserer Geschäftsstelle bereitsteht. Die in der Planung berücksichtigten Einnahme- und Ausgabepositionen orientieren sich an den strategischen Zielen des Vereins und ermöglichen eine verlässliche Grundlage für unsere Arbeit in der Region.

Im Rahmen der Haushaltsaufstellung wurde erneut eine Nachberechnung der in Anspruch genommenen Corona-Überbrückungshilfen vorgenommen. Diese führte zu einer Rückzahlung in Höhe von 4.226,69 €, die wir im Haushaltsplan 2026 berücksichtigt haben. Die Rückerstattung aus dem Vorjahr wirkt sich dabei leicht entlastend auf die wirtschaftliche Gesamtsituation aus.

Gleichzeitig müssen wir festhalten, dass der Honorarvertrag mit der LEADER-Region *Land des Roten Porphyrs* aufgrund allgemein sinkender Fördermittel geringere Einnahmen generieren wird als in den Vorjahren. Dies stellt uns vor zusätzliche finanzielle Herausforderungen. Positiv wirkt sich hingegen aus, dass im Jahr 2026 keine Neuauflage unserer Printprodukte erforderlich ist. Dadurch können wir Mittel einsparen und den Schwerpunkt stärker auf digitales Marketing legen, das zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Insgesamt bleibt die finanzielle Lage angespannt. Um das Wachstum unserer Projekte weiterhin zu ermöglichen und qualitativ bestmöglich für die Region arbeiten zu können, greifen wir auch in diesem Jahr auf Rücklagen zurück. Diese Maßnahme stellt sicher, dass wir unsere Aufgaben verlässlich erfüllen und zentrale Vorhaben des Vereins fortführen können.

Den vollständigen Haushaltsplan finden Sie auf Seite 13.

Haushaltsplan 2026	2026	2026	2026
	Einnahme	Ausgabe	Ergebnis
Mitgliedschaften & Spenden			
Mitgliedsbeiträge Kommunen	24.177,00 €		24.177,00 €
Mitgliedsbeiträge nichtkommunale Mitglieder	5.500,00 €		5.500,00 €
Nicht satzungsgemäße Beiträge	1.125,00 €		1.125,00 €
Steuerpflichtiger Anteil an Mitgliedsbeiträgen	8.496,01 €		8.496,01 €
Spenden	450,00 €		450,00 €
Mitgliedsbeitrag TV Leipzig Region		240,00 €	-240,00 €
Zwischensumme Teilbereich	39.748,01 €	240,00 €	39.508,01 €
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit			
Werbung (Print)		873,50 €	-873,50 €
Werbung (Online, TV, Radio)		3.933,00 €	-3.933,00 €
Veranstaltungen, Messen, Repräsentation inkl. Fahrtk.		2.650,00 €	-2.650,00 €
Erlöse aus Werbung	500,00 €		500,00 €
Zwischensumme Teilbereich	500,00 €	7.456,50 €	-6.956,50 €
Fördermittel und Kooperationen			
Förderung Landkreis Leipzig	20.000,00 €		20.000,00 €
Überbrückungshilfe Corona (Rückgabe)	4.226,69 €		4.226,69 €
Honorarvertrag Regionalmanagement	7.000,00 €		7.000,00 €
Zwischensumme Teilbereich	31.226,69 €	0,00 €	31.226,69 €
Wirtschaftliche Tätigkeit			
Regionale Produkte / Präsentkörbe	3.600,00 €	3.800,00 €	-200,00 €
Pauschalangebote und Kirschblüte	4.250,00 €	3.900,00 €	350,00 €
Portoeinnahmen		290,00 €	-290,00 €
Ticketverkauf	8.759,00 €	300,00 €	8.459,00 €
Zwischensumme Teilbereich	16.609,00 €	8.290,00 €	8.319,00 €
Personal			
Löhne und Gehälter	39.500,00 €	88.200,03 €	-48.700,03 €
Zwischensumme Teilbereich	39.500,00 €	88.200,03 €	-48.700,03 €
Betrieb			
Post- und Bürokosten		1.550,00 €	-1.550,00 €
Raumkosten, Dekoration		3.200,00 €	-3.200,00 €
Leasing/Mieten für Einrichtungen		400,00 €	-400,00 €
Versicherungen, Beiträge, Abgaben		3.200,00 €	-3.200,00 €
Bewirtung		600,00 €	-600,00 €
Rechts- und Beratungskosten		7.200,00 €	-7.200,00 €
sonstige betriebliche Aufwendungen		5.000,00 €	-5.000,00 €
Zinsen	300,00 €		300,00 €
Abschreibungen		1.000,00 €	-1.000,00 €
Umsatzsteuer/Vorsteuer/gezahlte Umsatzsteuer	8.500,00 €	10.000,00 €	-1.500,00 €
Zwischensumme Teilbereich	8.800,00 €	32.150,00 €	-23.350,00 €
Summen	136.383,70 €	136.336,53 €	47,17 €

Ausgewählte Aufgaben und Vorhaben in der LEADER-Region „Land des Roten Porphy“ im Geschäftsjahr 2025

Der juristische Träger des Regionalmanagements (RM) in der LEADER-Region „Land des Roten Porphy“ ist der Heimat- und Verkehrsverein „Rochlitzer Muldental“ e. V. mit der Sparte Regionalentwicklung. Am 1. März 2023 erhielt die Region die Ernennungsurkunde für die neue Förderperiode 2023 bis 2027 durch Staatsminister Thomas Schmidt. Seit 2025 ist Ilke Schulz als Regionalmanagerin tätig.

Mehrere Mitglieder des Tourismusvereins Borna und Kohrener Land e. V. engagieren sich aktiv in der Sparte Regionalentwicklung. Darüber hinaus ist der Tourismusverein über einen Honorarvertrag maßgeblich an der Umsetzung der Aufgaben im Regionalmanagement beteiligt.

Inhaltliche Schwerpunkte

Die Arbeitsschwerpunkte im Jahr 2025 umfassten die Abstimmung, Durchführung und Dokumentation von Förderberatungen, die Organisation und Nachbereitung zweier Ideenwettbewerbe sowie die Vorbereitung und Umsetzung der Aktionstage „30 Jahre LEADER in Sachsen“.

Abstimmung, Durchführung und Dokumentation von Förderberatungen

Im Jahr 2025 fanden zahlreiche Förderberatungen statt, die im Rahmen des Honorarvertrags durch den Tourismusverein Borna und Kohrener Land e. V. unterstützt und koordiniert wurden. Zu Vor-Ort-Terminen fahren jeweils zwei Mitarbeitende des Regionalmanagements, abhängig vom Handlungsfeld, in das sich das geplante Projekt einordnet.

Es wurden zwei Förderaufrufe durchgeführt. In der Umsetzung im touristischen Bereich betraf dies unter anderem die Ausstattung des Gruppenferienhauses in Gnadstein, den Spielplatz in Schönau sowie weitere kleinere Infrastrukturmaßnahmen.

Der 7. Ideenwettbewerb 2025

Der 7. Ideenwettbewerb startete am 27. Februar 2025 und diente der Förderung des zivilgesellschaftlichen Engagements. Teilnahmeberechtigt waren gemeinnützige Vereine, Initiativen, Kindertageseinrichtungen, Horte, Jugendclubs sowie Jugendgruppen aus der Region. Bis zum Einsendeschluss am 15. April 2025 wurden 46 Anträge eingereicht, von denen 42 durch eine regionale Jury zur Prämierung ausgewählt wurden. Vier Anträge erfüllten die Fördervoraussetzungen nicht.

Für den Wettbewerb standen 30.000 Euro Fördermittel zur Verfügung. Die Preisvergabe erfolgte gestaffelt nach sieben Platzierungen mit unterschiedlichen Zuwendungshöhen. Alle Preisträger sind auf der Internetseite (<https://www.porphyrland.de/>) einsehbar.

Die Prämierungsveranstaltung fand am 11. Juni 2025 in Frohburg OT Greifenhain auf dem Hof der Familie Wurtzler/Unger statt und bildete den erfolgreichen Abschluss des Wettbewerbs.



*Prämierte Wettbewerbsteilnehmer*innen*

Der 8. Ideenwettbewerb 2025

Am 16. Juli 2025 startete der 8. Ideenwettbewerb. Teilnahmeberechtigt waren erneut gemeinnützige Einrichtungen und Gruppen, jedoch nur solche, die im 7. Wettbewerb kein Preisgeld erhalten hatten. Ziel war die Förderung von Projektideen, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung, zur Umweltbildung, zur Stärkung der Gemeinschaft und zur Identifikation mit der Region leisten.

Bis zum Einsendeschluss am 19. September 2025 wurden 21 Anträge eingereicht, von denen 19 durch eine regionale Jury zur Prämierung ausgewählt wurden. Für den Wettbewerb standen 30.000 Euro Fördermittel zur Verfügung; insgesamt wurden 20.000 Euro an die Ideengeber ausgezahlt.

Die feierliche Prämierungsveranstaltung fand am 26. November 2025 im Hofgut Altmörbitz statt. Im Rahmen der Veranstaltung wurde Wolfgang Hiensch, langjähriger Vorsitzender des Koordinierungskreises und ehemaliger Bürgermeister der Stadt Frohburg, feierlich verabschiedet. Sein Nachfolger ist Robert Haslinger, Bürgermeister der Gemeinde Taura.



*Prämierte Wettbewerbsteilnehmer*innen*

Aktionstage „30 Jahre LEADER in Sachsen“

Anlässlich des 30-jährigen Bestehens des EU-Förderprogramms LEADER luden die sächsischen LEADER-Regionen Anfang 2025 unter der Schirmherrschaft von Staatsministerin Regina Kraushaar zu landesweiten Aktionstagen ein. Am 7. und 8. November 2025 öffneten im „Land des Roten Porphyrs“ rund 30 LEADER-geförderte Projekte ihre Türen und boten Besucherinnen und Besuchern die Gelegenheit, hinter die Kulissen zu schauen und umgesetzte Maßnahmen kennenzulernen.

Dank

Mit Blick auf ein erfolgreiches Jahr 2026 danken wir allen Mitgliedern, Unterstützern und Partnern für ihr Engagement.

Impressum

Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V.
Markt 2 04552 Borna

Telefon: (03433) 873195

E-Mail: info@tourismus-bk.de
www.tourismus-bk.de

Bildnachweis

Bildmotive des Deckblatts

- Oben: Barbara Klepsch Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus zum Kirschblüten-Familienfest in Kohren-Sahlis (Falk Opelt)
- Unten rechts: Töpferwaren der Region (Nicole Preißner)
- Unten mittig: Blütenfestival Borna 2026 (LUFTFLUG.com)
- Unten links: Familie auf Burg Gndstein (Falk Opelt)

Bildmotive der Seite 4

- Unten: Baumallee bei Narsdorf (Falk Opelt)

Bildmotive der Seite 8

- Unten links: Plakat Kirschblüte in Borna und Kohrener Land 2026 (Nicole Preißner)
- Unten rechts: Familienfest zur Kirschblüte in Borna und Kohrener Land 2026 (Falk Opelt)
- Unten rechts: Luftbild Blütenfestival Borna (LUFTFLUG.com)

Bildmotive der Seite 9

- Unten links: Regiowegweiser der Stadt und Touristinformation Borna (Falk Opelt)
- Unten rechts: Grafik zur Lehr-Tafel Borna (Falk Opelt)

Bildmotive der Seite 15

- Prämierungsveranstaltung des 7. Ideenwettbewerbes (Regionalmanagement Rochlitz)
- Prämierungsveranstaltung des 8. Ideenwettbewerbes (Regionalmanagement Rochlitz)