



# GESCHÄFTSBERICHT 2024





## Bericht des Vorstandes

Liebe Mitglieder des Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e.V.,

2024 war für unseren Verein und unsere Region ein weiteres erfolgreiches Jahr, geprägt von Mitgliederwachstum, Innovation und gemeinschaftlichem Engagement. In ganz Sachsen ist die touristische Nachfrage nach Ende der Pandemie weiter auf Erholungskurs: Gästekünfte sind um 2,7 % gestiegen, die Zahl der Übernachtungen um 0,6 %, Wir konnten sowohl neue Besucher als auch zahlreiche Stammgäste für unsere Region begeistern.

### Positive Entwicklungen und Highlights

Die Gästezahlen haben sich weiter stabilisiert und zeigen, dass unsere Region wieder als attraktives Reiseziel wahrgenommen wird. Dank gemeinschaftlicher Anstrengungen konnten wir zahlreiche Veranstaltungen und Projekte realisieren, welche die Sichtbarkeit von Borna und dem Kohrener Land überregional gestärkt haben. Besonders hervorzuheben sind:

- Die **Kirschblüten-Festwochen**, die dank neuer kreativer Impulse auf ein noch größeres Interesse gestoßen sind und jährlich weiter wachsen.
- Unsere Unterstützung des Festjahres zur **1050-jährigen Ersterwähnung Kohren**, welches unsere kleine Töpferstadt von ihrer besten Seite gezeigt hat.
- Die **Social-Media-Kampagne „Familiensommer in Borna und Kohrener Land“**, die während der Sommerferien auf unsere Vielseitigkeit aufmerksam gemacht hat.
- Die **Weihnachtsaktionen unter dem Motto „Weihnachten in Borna und Kohrener Land“**, die zahlreiche Gäste angezogen und die regionale Wirtschaft gestärkt haben.
- Unsere aktive **Mitgestaltung der Stadtentwicklung**, bei der wir uns weiterhin für die Stärkung der Innenstädte einsetzen.
- Die **Eröffnung von Tante Enso in Kohren-Sahlis**, die mit vereinten Kräften und regionalen Initiativen – auch durch das Engagement unseres Vorstandes – ermöglicht wurde.
- Die **Auszeichnung zweier touristischer Institutionen aus unserer Mitgliedschaft zu „Sächsischen Tourismushelden“** auf der Touristik- und Caravaning-Messe in Leipzig.



Familienfest zur Kirschblüte 2024 im Geschichtenhof Wyhra

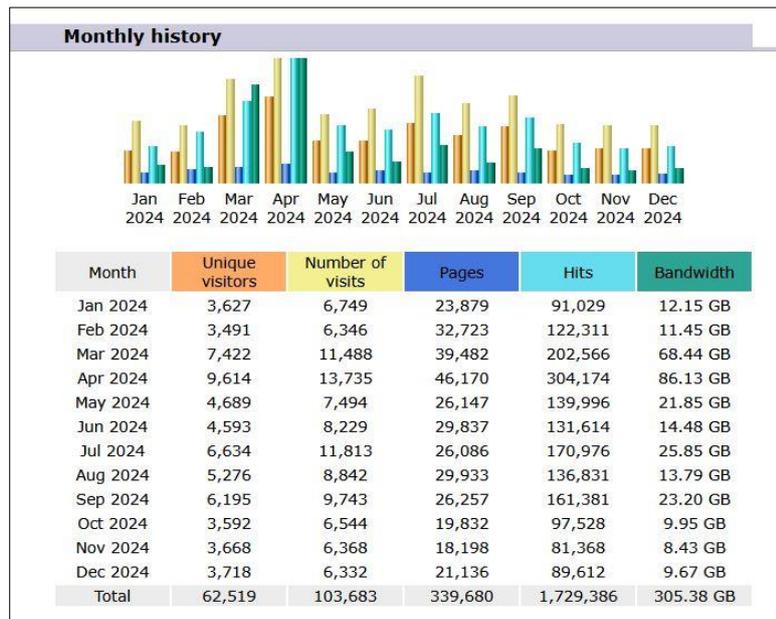


Kirschblüten-Tanzabend im Stadtkulturhaus Borna 2024



## Digitalisierung und Reichweite

Im Jahr 2024 haben wir die digitale Präsenz unseres Vereins weiter ausgebaut. Unsere Social-Media-Präsenzen bei Facebook und Instagram verzeichnen stetig wachsende Reichweiten. Zudem begann die Planung eines neuen Online-Veranstaltungskalenders auf unserer Homepage ([www.tourismus-bk.de](http://www.tourismus-bk.de)) inklusive Ticketvorverkaufssystem als weitere Dienstleistung für unsere Vereinsmitglieder.

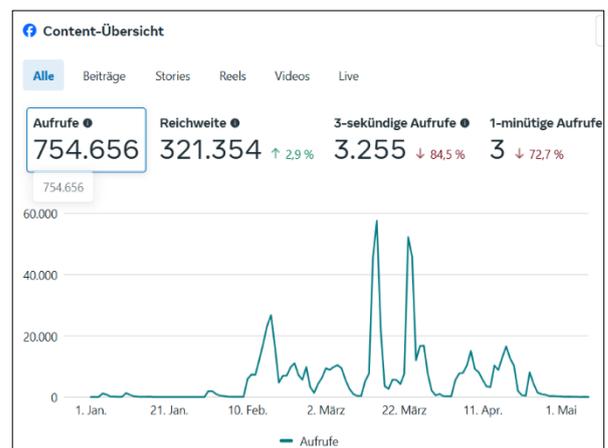


### Nutzungsstatistik unserer Internetseite:

62.519 Nutzer haben 2024 unsere Internetseite besucht. Anlässlich der Kirschblüte verzeichneten wir pro Monat einer Verdopplung bis Verdreifachung der Seitenzugriffe.



**Besucher unserer Instagram-Seite 2025 (74 % organisch, 26 % bezahlte Werbung)**



**Besucher unserer Facebook-Seite 2025 (22 % organisch, 78 % bezahlte Werbung)**



## Marketing und Messepräsenz

Der Verein war erneut auf mehreren bedeutenden Veranstaltungen vertreten, darunter:

- **Reise & Caravanning Chemnitz** (12.–14. Januar)
- **Reisemesse Dresden** (26.–28. Januar)
- **Töpfermarkt Kohren-Sahlis** (18.–19. Mai)
- **Stadtfest Borna** (31. Mai–2. Juni)
- **Oldtimertreffen und Rundfahrt** (4. August)
- **Eventshopping Borna** (13. September)
- **Michaelismarkt Kohren-Sahlis zur 1050-Jahrfeier Kohren** (21. September)
- **Landeserntedankfest Mittweida** (27.–29. September)
- **Produkt- und Handwerkerschau Grimma** (7.–9. November)
- **Touristik & Caravanning Messe Leipzig** (20.–24. November)
- **Lichternacht Borna** (Dezember)

Durch unsere Messe- und Eventpräsenz konnten wir das touristische Interesse an unserer Region weiter steigern und wertvolle Kooperationen knüpfen. Besonders die Veranstaltungen zu Jahresbeginn eigneten sich hervorragend, um auf die **Kirschblüte in Borna und Kohrener Land** aufmerksam zu machen.



Reisemesse Chemnitz 2024



Reisemesse Dresden 2024

## Touristische Infrastruktur und regionale Vernetzung

Dank kontinuierlicher Pflege und Instandhaltung haben wir die touristischen Wege unserer Region weiter verbessert. Die neuen **Rad- und Wanderkarten** erfreuen sich hoher Nachfrage und erlebten eine 2. Auflage.

Auch die Kooperation mit regionalen Produzenten bleibt ein zentraler Bestandteil unseres Wirkens. Das **Regioschaufenster** hat sich als beliebte Plattform für regionale Produkte etabliert. Das Netzwerk zu Produzenten wächst kontinuierlich und wird sowohl in der **Weihnachtswechsellhütte** als auch auf Veranstaltungen präsentiert.



Die Zusammenarbeit mit Vereinen und Kommunen sorgt für innovative Veranstaltungsformate und stärkt die touristische Attraktivität der Region.

**Im Streitwald haben wir eine Schutzhütte für Wanderer und Radfahrer reparieren lassen.**

Dank Fördermitteln der Wander- und Pilgerakademie konnte der Eigenanteil unseres Vereins geringgehalten werden. An einem Wanderweg nahe Kohren-Sahlis verschandelte ein altes Autowrack die Landschaft. Auf unsere Initiative hin wurde dieser Zustand behoben (kostenneutral).



*Vorher: Autowrack am Wanderweg*



*Nachher: Kein Schandfleck mehr*



*Renovierte Wanderhütte am alten Bahndamm am Streitwald*

**Finanzielle Entwicklung und Vorstandstätigkeit**

Unser Ziel ist es, die knappen Mittel (aus Mitgliedsbeiträgen, Förderungen, Zuschüssen und Kooperationen sowie Überschüssen aus wirtschaftlicher Tätigkeit) sinnvoll, sparsam und wirksam einzusetzen. So ist es 2024 gelungen, das Defizit deutlich geringer zu halten, als es im Haushaltsplan eingeplant war. Hierzu verweisen wir auf die Erläuterungen zur Jahresrechnung 2024. Das Defizit konnte erneut aus Rücklagen gedeckt werden.



Die Kassenprüfung ergab keine Beanstandungen.

Der Vorstand hat sich 2024 intensiv mit Möglichkeiten auseinandergesetzt, die Vereinsfinanzen nachhaltig zu stabilisieren. Auf der Ausgabenseite haben wir uns besondere Disziplin auferlegt – ohne unsere touristischen Aufgaben zu vernachlässigen. Uns ist bewusst, dass diese Stellschraube endlich ist. Daher wird mittelfristig auch die Stärkung der Einnahmen zu diskutieren sein. **Es haben 11 Vorstandssitzungen** stattgefunden. Dabei sind unter anderem folgende Themen behandelt worden:

- Aktivitäten- und Marketingplanung
- Projektplanung und Auswertung
- Mitgliederversammlung
- 1050 Jahre Kohren - Festjahr
- Kooperationsvertrag Regionalmanagement
- Themen der Geschäftsstelle
- Personalsituation
- Mitgliedschaften
- Finanzen
- Strategische Kooperationen und Partnerschaften

Mit Blick auf ein erfolgreiches Jahr 2024 bedanken wir uns herzlich bei allen Mitgliedern, Unterstützern und Partnern für ihr Engagement und ihre Ideen.

*Ihre Vorstandsmitglieder*

*Karsten Richter (Vorsitzender) sowie Karin Günther, Grit Kuhnitzsch, Thomas Lang, Thomas Lungwitz, Peter Ruf, Stadt Borna (Oliver Urban) und Torsten Wünsche*



## Jahresrechnung 2024

In der Jahresrechnung für 2024 (siehe Seite 8) weisen wir ein geplantes negatives Ergebnis aus. Dieses fällt jedoch geringer aus als erwartet, da wir an mehreren Stellen Einsparungen vornehmen konnten.

Auf der Einnahmenseite sind die Mitgliedsbeiträge stabil geblieben. Jedes Jahr verzeichnen wir vereinzelt Mitgliedskündigungen, hauptsächlich infolge von Geschäfts- und Vereinsauflösungen. Diese konnten jedoch mit neuen Mitgliedsaufnahmen kompensiert werden. Verspätete Zahlungen über den Jahreswechsel hinaus führen zu leichten Abweichungen im Gesamtbetrag.

Unverändert geblieben sind sowohl die jährliche Förderung des Landkreises Leipzig als auch der Personalkostenzuschuss der Stadtverwaltung Borna zur Unterstützung des Betriebs der Stadt- und Touristinformation in Borna. Das Honorar für unsere Mitarbeit im Regionalmanagement wurde nach einer neuen Vereinbarung im Juli 2023 erstmals erhöht. Weitere Anpassungen erfolgten im Jahr 2024.

Die vorgesehene Rückzahlung von 9.272,06 € aus der Pandemie-Überbrückungshilfe wurde bislang nicht eingefordert, ist jedoch weiterhin zu erwarten.

Die Einnahmen aus unserer wirtschaftlichen Tätigkeit stammen hauptsächlich aus den täglichen Verkäufen und Dienstleistungen in der Geschäftsstelle. Da bei Pauschalangeboten Aufwand und Nutzen in Einklang zu bringen waren, wurde diese Dienstleistung nur noch bei relevanten Gruppenstärken angeboten. Die Ticketverkäufe bleiben bestehen und stellen weiterhin einen bedeutenden Posten für uns dar.

Insgesamt haben sich Einnahmen und Ausgaben erwartungsgemäß entwickelt. Die Ausgaben spiegeln einen verantwortungsbewussten Umgang mit den verfügbaren Mitteln wider.

Die Rechnungsprüfung vom 23.04.2025 hat eine ordnungsgemäße Kassen- und Buchführung bestätigt. Bei der Buchführung und der Erstellung der Gewinnermittlung nach § 4 III EStG wird die Geschäftsführung von der Steuerberatungsgesellschaft Weimann und Wirtz Steuerberater Part mbB unterstützt. Die Ordnungsmäßigkeit der Buchführung wurde am 15.04.2025 für das abgelaufene Geschäftsjahr bescheinigt.

## Haushaltsplan 2025

Unser Planansatz für das Jahr 2025 bleibt unverändert in seiner zentralen Ausrichtung: Wir stellen sicher, dass stets ausreichend Budget für sinnvolle Marketingmaßnahmen des Vereins sowie den Betrieb unserer Geschäftsstelle bereitsteht. Um den negativen Planungssaldo auszugleichen, hat der Vorstand erneut beschlossen, zur Finanzierung einer Rückzahlung von in Anspruch genommenen Corona-Überbrückungshilfen Rücklagen aufzulösen. Den vollständigen Haushaltsplan finden Sie auf Seite 9.


**Jahresrechnung 2024**

	2024	2024	2024	2023
	Einnahme	Ausgabe	Ergebnis	Ergebnis
<b>Mitgliedschaften &amp; Spenden</b>				
Mitgliedsbeiträge Kommunen	24.111,00 €		24.111,00 €	23.848,50 €
Mitgliedsbeiträge nichtkommunale Mitglieder	6.386,25 €		6.386,25 €	5.223,75 €
Nicht satzungsgemäße Beiträge	1.125,00 €		1.125,00 €	1.125,00 €
Steuerpflichtiger Anteil an Mitgliedsbeiträgen	8.857,77 €		8.857,77 €	8.458,61 €
Spenden/Sponsoring	8,00 €	150,00 €	-142,00 €	281,00 €
Mitgliedsbeitrag TV Leipzig Region			0,00 €	-100,00 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>40.488,02 €</b>	<b>150,00 €</b>	<b>40.338,02 €</b>	<b>38.836,86 €</b>
<b>Marketing &amp; Öffentlichkeitsarbeit</b>				
Werbung (Print)		1293,53 €	-1293,53 €	
Werbung (Online, TV, Radio)		9016,37 €	-9016,37 €	-16.526,95 €
Veranstaltungen, Messen, Repräsentation		1.070,08 €	-1.070,08 €	-705,54 €
Sonstiges		0,00 €	0,00 €	
Erlöse aus Werbung	56,72 €		56,72 €	356,20 €
Reise und Repräsentation		1.458,16 €	-1.458,16 €	1.741,80 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>56,72 €</b>	<b>12.838,14 €</b>	<b>-12.781,42 €</b>	<b>-18.618,09 €</b>
<b>Fördermittel und Kooperationen</b>				
Überbrückungshilfe				
Förderung Landkreis Leipzig	20.000,00 €		20.000,00 €	20.000,00 €
Honorarvertrag Regionalmanagement	18.486,20 €		18.486,20 €	12.150,00 €
Zuschuss Infrastrukturmaßnahmen	1.776,64 €	1585,41 €	191,23 €	
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>40.262,84 €</b>	<b>1.585,41 €</b>	<b>38.677,43 €</b>	<b>32.150,00 €</b>
<b>Wirtschaftliche Tätigkeit</b>				
Kommissionsware und Regionallektüre	2.872,46 €	3.272,37 €	-399,91 €	-8.741,20 €
Stadtgutschein	390,00 €	1.000,00 €	-610,00 €	737,00
Warenumsatz RegioSchaufenster	865,67 €	259,74 €	605,93 €	750,25
Pauschalangebote u. Kirschblütenveranstaltungen	4.573,07 €	4.871,05 €	-297,98 €	-1.397,59
Portoeinnahmen	7,55 €		7,55 €	
Ticketverkauf Reservix	8.038,88 €	3.730,83 €	4.308,05 €	1.1189,72 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>16.747,63 €</b>	<b>13.133,99 €</b>	<b>3.613,64 €</b>	<b>2.538,18 €</b>
<b>Personal</b>				
Löhne und Gehälter	39.500,00 €	88.965,03 €	-49.465,03 €	-38.625,92 €
Weiterbildung				
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>39.500,00 €</b>	<b>88.965,03 €</b>	<b>-49.465,03 €</b>	<b>-38.625,92 €</b>
<b>Betrieb</b>				
Post- und Bürokosten		1.361,85 €	-1.361,85 €	-1.606,47 €
Raumkosten, Dekoration		3.045,18€	-3.045,18€	-3.111,47 €
Leasing/Mieten für Einrichtungen		240,30 €	-240,30 €	-90,00 €
Versicherungen, Beiträge, Abgaben	980,00 €	3.624,58 €	-2.644,58 €	-4.613,27 €
Bewirtung		1.372,37 €	-1.372,37 €	-874,67 €
Rechts- und Beratungskosten		8.799,97 €	-8.799,97 €	-8.047,21 €
sonstige betriebliche Aufwendungen		7.124,71 €	-7.124,71 €	-6.678,04 €
Zinsen	722,91 €	0,00 €	722,91 €	360,77 €
Abschreibungen		699,44 €	-699,44 €	-1.738,00 €
Umsatzsteuer/Vorsteuer/gezahlte Umsatzsteuer	9.162,17 €	7.998,72 €	1.163,45 €	-1.101,45 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>10.865,08 €</b>	<b>34.267,12 €</b>	<b>-23.402,04 €</b>	<b>-27.499,81 €</b>
<b>Summen</b>	<b>147.920,29 €</b>	<b>150.939,69 €</b>	<b>-3.019,40 €</b>	<b>-11.218,78 €</b>



## Haushaltsplan 2025

	2025	2025	2025
	Einnahme	Ausgabe	Ergebnis
<b>Mitgliedschaften &amp; Spenden</b>			
Mitgliedsbeiträge Kommunen	24.111,00 €		24.111,00 €
Mitgliedsbeiträge nichtkommunale Mitglieder	6.386,25 €		6.386,25 €
Nicht satzungsgemäße Beiträge	1.125,00 €		1.125,00 €
Steuerpflichtiger Anteil an Mitgliedsbeiträgen	8.857,77 €		8.857,77 €
Spenden			
Mitgliedsbeitrag TV Leipzig Region		100,00 €	-100,00 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>40.480,02 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>40.380,02 €</b>
<b>Marketing &amp; Öffentlichkeitsarbeit</b>			
Werbung (Print)		9.418,50 €	-9.418,50 €
Werbung (Online, TV, Radio)		4.303,00 €	-4.303,00 €
Veranstaltungen, Messen, Repräsentation		4.150,00 €	-4.150,00 €
Sonstiges			
Erlöse aus Werbung			
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>0,00 €</b>	<b>17.871,50 €</b>	<b>-17.871,50 €</b>
<b>Fördermittel und Kooperationen</b>			
Förderung Landkreis Leipzig	20.000,00 €		20.000,00 €
Überbrückungshilfe Corona (Rückgabe)		9.272,06 €	-9.272,06 €
Honorarvertrag Regionalmanagement	18.486,20 €		18.486,20 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>38.486,20 €</b>	<b>9.272,06 €</b>	<b>29.214,14 €</b>
<b>Wirtschaftliche Tätigkeit</b>			
Kommissionsware	2.500,00 €	2.000,00 €	500,00 €
Stadtgutschein	390,00 €		390,00 €
Warenumsatz RegioSchaufenster	800,00 €	700,00 €	100,00 €
Pauschalangebote	4.945,50 €	4.855,78 €	89,72 €
Portoeinnahmen			
Ticketverkauf	10.000,00 €	350,00 €	9.650,00 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>18.635,50 €</b>	<b>7.905,78 €</b>	<b>10.729,72 €</b>
<b>Personal</b>			
Personal/Betriebsvertrag Stadt Borna	39.500,00 €	86.876,36 €	-47.376,36 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>39.500,00 €</b>	<b>86.876,36 €</b>	<b>-47.376,36 €</b>
<b>Betrieb</b>			
Post- und Bürokosten		1.400,00 €	-1.400,00 €
Raumkosten, Dekoration		4.700,00 €	-4.700,00 €
Leasing/Mieten für Einrichtungen		200,00 €	-200,00 €
Versicherungen, Beiträge, Abgaben	980,00 €	3.700,00 €	-2.720,00 €
Bewirtung		1.000,00 €	-1.000,00 €
Rechts- und Beratungskosten		8.800,00 €	-8.800,00 €
sonstige betriebliche Aufwendungen		7.400,00 €	-7.400,00 €
Zinsen	250,00 €		250,00 €
Abschreibungen		700,00 €	-700,00 €
Umsatzsteuer/Vorsteuer/gezahlte Umsatzsteuer	7.700,00 €	7.100,00 €	600,00 €
<b>Zwischensumme Teilbereich</b>	<b>8.930,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>	<b>-26.070,00 €</b>
<b>Summen</b>	<b>146.031,72 €</b>	<b>157.025,70 €</b>	<b>-10.993,98 €</b>



## Ausgewählte Aufgaben und Vorhaben in der LEADER-Region „Land des Roten Porphyrs“ im Geschäftsjahr 2024

Der juristische Träger für das Regionalmanagement (RM) in der LEADER-Region „Land des Roten Porphyrs“ ist der **Heimat- und Verkehrsverein „Rochlitzer Muldental“ e. V.** mit der Sparte **Regionalentwicklung**. Am **1. März 2023** erhielt die LEADER-Region von **Thomas Schmidt**, dem Minister für Regionalentwicklung, die **Ernennungsurkunde** für die neue Fördermittelperiode **2023 bis 2027**.

Einige unserer Mitglieder engagieren sich aktiv in der Sparte **Regionalentwicklung**. Der **TV BKL e. V.** ist durch einen **Honorarvertrag** maßgeblich an der Umsetzung der Aufgaben im RM beteiligt.

### Inhaltliche Schwerpunkte

- **Abstimmung und Durchführung von Förderberatungen**
- **Organisation der Ideenwettbewerbe** sowie weiterer Sensibilisierungsmaßnahmen

Im Jahr 2024 wurden **zwei Ideenwettbewerbe** ausgerufen, an denen zahlreiche Vereine, Kindertagesstätten, Horte und Initiativen aus unserem Vereinsgebiet teilgenommen haben. Insgesamt gingen zum **5. Ideenwettbewerb 21 Anträge** und zum **6. Ideenwettbewerb 25 Anträge** ein. Die Prämierungsveranstaltungen fanden im Frühjahr 2024 in **Frohburg, im Oldtimerhaus Terpitz** sowie im Herbst 2024 im **Vereinshaus der Gemeinde Mühlau** statt.

Der **7. Ideenwettbewerb** befindet sich derzeit in der **Prüfung**. **41 Anträge** wurden eingereicht, und es stehen **30.000,00 Euro Preisgeld** zur Verfügung.

### Fördermaßnahmen und Projekte

Von **Januar bis Dezember 2024** gab es **drei Projektaufträge**, darunter **zwei Aufrufe zum „Regionalbudget im ländlichen Raum“** sowie die Begleitung des Förderprogramms **„Vitale Dorfkerne“**. Von der LEADER-Förderung profitierten sowohl **private Investoren** aus der Region als auch die **Kommune Frohburg** mit ihren **33 Ortsteilen und Kirchen**.

Besonders erwähnenswert sind:

- Die **touristische Umnutzung von Gebäuden**, darunter das **Hofgut Altmörsitz** und das **Ferienhaus in Gnadstein**
- Die Förderung des **Abenteuerspielplatzes in Gnadstein**
- Das **Wanderwegkonzept** der Städte **Geithain/Frohburg**
- Zahlreiche **Wohnraumprojekte**, die den Zuzug ins ländliche Gebiet, etwa nach **Elbsbach**, fördern



## Netzwerkarbeit und Infrastruktur

Die überregionalen Kooperationen des „**Geoparks Porphyrland**“, das **Projektmanagement für den Chemnitztalradweg** sowie die Weiterführung von „**Architektur macht Schule**“ wurden während des gesamten Zeitraums aktiv umgesetzt.

Das **Projektmanagement „Wegeinfrastruktur“** konzentriert sich auf die Stärkung der regionalen Strukturen, die Förderung des Heimatgefühls sowie die Weiterentwicklung des touristischen Angebots.

## Sensibilisierung für regionale Besonderheiten

Zentrale Maßnahmen zur Sensibilisierung der Menschen für die Besonderheiten ihrer Heimat waren:

- Die **Familienfreizeitkarte**, die **2024 aufgrund hoher Nachfrage nachgedruckt** wurde
- Die **Erstellung einer Broschüre zur Baukultur im Land des Roten Porphyrs** (2024)

## Digitale Kommunikation

Im Jahr **2023** wurde die **Website „Porphyrland“** neugestaltet. Sie dient als **wichtigstes Instrument** zur Information der Bevölkerung über die Umsetzung der **LES-Ziele**. Informieren Sie sich unter: [www.porphyrland.de](http://www.porphyrland.de)

## Dank an die Engagierten

Ein herzliches **Dankeschön** an alle Mitglieder unseres Vereins, die sich aktiv im **Regionalmanagement der LEADER-Region „Land des Roten Porphyrs“** engagieren!



*Prämierungsveranstaltung für die Gewinner des 5. Ideenwettbewerbes 2024*



**Impressum:**

Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V.

Markt 2

04552 Borna

Telefon (03433) 873195 | E-Mail [info@tourismus-bk.de](mailto:info@tourismus-bk.de)

[www.tourismus-bk.de](http://www.tourismus-bk.de) | [www.fb.com/kohrenerland](https://www.facebook.com/kohrenerland)

Bildnachweis: Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V., Nicole Preißner, LUFTFLUG.com

**Bildmotive des Deckblatts:**

- Oben: Nachwächterführung zur Kirschblüte in Borna und Kohrener Land (Sven Schmidt)
- Unten rechts: Familienausflug bei Gwandstein (Falk Opelt)
- Unten mittig: Kirschblütenshopping in der Bornaer Innenstadt (Nicole Preißner)
- Unten links: Entdeckertage zur Kirschblüte 2024 (Nicole Preißner)

**Bildmotive der Seite 2**

- Unten links: Familienfest zur Kirschblüte 2024 (Falk Opelt)
- Unten rechts: Kirschblüten-Tanzabend im Stadtkulturhaus Borna 2024 (Falk Opelt)

**Bildmotive der Seite 4**

- Unten links: Reisemesse Chemnitz 2024 (Falk Opelt)
- Unten rechts: Reisemesse Dresden 2024 (Nicole Preißner)

**Bildmotive der Seite 5**

- Oben links und rechts: Waldstück mit Autowrack vorher/nachher (Torsten Wünsche)
- Unten links: Erneuerte Wanderhütte im Streitwald (Falk Opelt)

**Bildmotive der Seite 11**

- Unten: Prämierungsveranstaltung des Ideenwettbewerbes (Regionalmanagement Rochlitz)