



# Geschäftsbericht 2019

Tourismusverein  
Borna und Kohrener Land



Fotos: Druckhaus Borna, Berritward Weiß / Jens-Paul Taubert (2/19)





## Vorwort

Werte Mitglieder, Freunde und Unterstützer des Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e.V.

Mit dem vorliegenden Geschäftsbericht schauen wir zurück auf ein erfolgreiches Jahr 2019.

Von besonderer Bedeutung für die Region war die Ausrichtung des 22. „Sächsischen Landeserntedankfestes“ in der Großen Kreisstadt Borna.

Obwohl durch das Regenwetter leider nicht die zu erwarteten Besucherzahlen zu verzeichnen waren, wurde das Festwochenende mit dem Wettbewerb der sächsischen Erntekronen, dem Festumzug am Sonntag, den vielen Angeboten u.a. von Vereinen im Stadtgebiet und durch viele weitere Höhepunkte ein Erfolg für die Stadt Borna und unsere Region.

Ein Dankeschön an zahlreiche Mitglieder unseres Vereins, die zum Fest mit einem eigenen Präsentationsstand in Borna waren und damit das Angebot bereichert haben.

Die Geschäftsstelle und Tourist-Information unseres Vereins am Markt konnte mit Unterstützung der Stadt Borna vom 3.10. bis 6.10.2019 viele Besucher bis spät in die Nachtstunden empfangen.

Im zurückliegenden Jahr wurden unsere Prospektmaterialien „Gästeführer“ und „Imagebroschüre“ neu konzipiert und gedruckt. Die Realisierung dieses Vorhabens erfolgte mit einer Finanzhilfe über das LEADER-Programm. Der Eigenanteil wurde durch Mitglieder und Partner unseres Vereins erwirtschaftet. Ein großes Dankeschön an Alle, die sich beteiligt haben.

Gemeinsam mit den Kollegen vom HVV „Rochlitzer Muldental“ e. V. haben wir die Projekte „Genussmomente – kulinarischer Streifzug zwischen Mulde, Striegistal und Kohrener Land“ und „Waldemars Abenteuer - Geschichten und Abenteuer im Land des roten Porphy“ in einer 2. Auflage neu publiziert. Diese Projekte waren zwar sehr zeitaufwendig aber es hat sich gelohnt, da lokale und kulinarische Besonderheiten sehr gut in den Blickpunkt gesetzt wurden.

Damit haben wir weiterhin eine breite Auswahl an Prospektmaterial, welches auch allen Mitgliedern und Partner zur Verfügung steht.

Komplettiert wird die Prospektfamilie durch den Flyer „Raus ins Grüne – Rein ins Kohrener Land“. Dieser wurde von der Arbeitsgruppe „Kohrener Land“ entworfen und herausgegeben.

Mit all diesen Maßnahmen wollen wir neugierig machen auf unsere Ausflugsregion „Borna und Kohrener Land“. Der Tagestourismus spielt in der Tourismuswirtschaft eine wichtige Rolle. Das bestätigte 2019 auch eine Studie der sächsischen Industrie- und Handelskammern sehr deutlich.

In der vom Freistaat Sachsen beschlossenen „Tourismusstrategie Sachsen 2025“ wurde die Stärkung der lokalen Strukturen vor Ort als ein neues wichtiges Ziel aufgenommen. Dies bestätigt einmal mehr die Wichtigkeit unserer Vereinstätigkeit auf regionaler Ebene als Ansprechpartner und Dienstleister für die Vereinsmitglieder und die Leistungsträger der Region.

Zum Jahreswechsel hat der Vorstand zur Gestaltung der künftigen Vereinsarbeit einen Fragebogen an alle Mitglieder gegeben.

Die Anzahl der Rückläufe war unbefriedigend, da der Vorstand sich hieraus wichtige Rückschlüsse für die künftige Entwicklung der Vereinsarbeit und eine breite Unterstützung der Mitglieder erhofft hatte. Eine erste Auswertung der eingereichten Fragebögen befindet sich im Geschäftsbericht.

Im Namen des Vorstandes möchte ich mich an diese Stelle bei unseren Mitgliedern, den Mitarbeitern der Geschäftsstelle sowie allen Unterstützern und Partnern für die Zusammenarbeit im Geschäftsjahr 2019 ganz herzlich bedanken. Für das verbleibende Jahr 2020 wünsche ich unserem Verein eine sachliche Diskussion über die künftigen Aufgaben sowie der regionalen Strukturen und gute Entscheidungen für die Zukunft unserer Region.

Im Angesicht der aktuellen Situation durch das SARS-COV2 Virus hoffe ich, dass so bald als möglich wieder eine gewisse Normalität eintreten wird, damit sich in den nächsten Monaten viele Ausflügler für einen Besuch im Kohrener Land entscheiden.

Bleiben Sie gesund! Alles Gute!



Karsten Richter  
Vorstandsvorsitzender

## Bettenangebot des Vereinsgebietes im Vergleich zum Tourismusverband „Sächsisches Burgen- und Heide- und Sachsen“

	2016	2017	2018	2019
<b>Gewerbliche Betriebe (d.h. ab 10 Betten)</b>				
Borna und Kohrener Land	21	19	20	20
Sächsisches Burgen- und Heide- und Sachsen	319	265	293	307
Sachsen	2.189	2.112	2.151	2.101

### Bettenzahl im gewerblichen Bereich

Borna und Kohrener Land	1.310	1.308	1.348	1.348
Sächsisches Burgen- und Heide- und Sachsen	13.402	12.475	14.554	15.190
Sachsen	124.926	124.905	125.300	123.575

### Bettenanzahl im nichtgewerblichen Bereich (Privatvermieter)

Borna und Kohrener Land	265	280	280	305
-------------------------	-----	-----	-----	-----

### Übernachtungen

Borna und Kohrener Land *	164.300	170.450	173.570	174.220
Sächsisches Burgen- und Heide- und Sachsen	1.948.265	2.008.466	2.069.490	2.100.530
Sachsen	18.355.248	19.513.123	19.840.370	19.513.123
Anteil BuKL am Regionalverband in %	8,4	7,8	8,4	8,3

### Durchschnittliche Auslastung der Betten in %

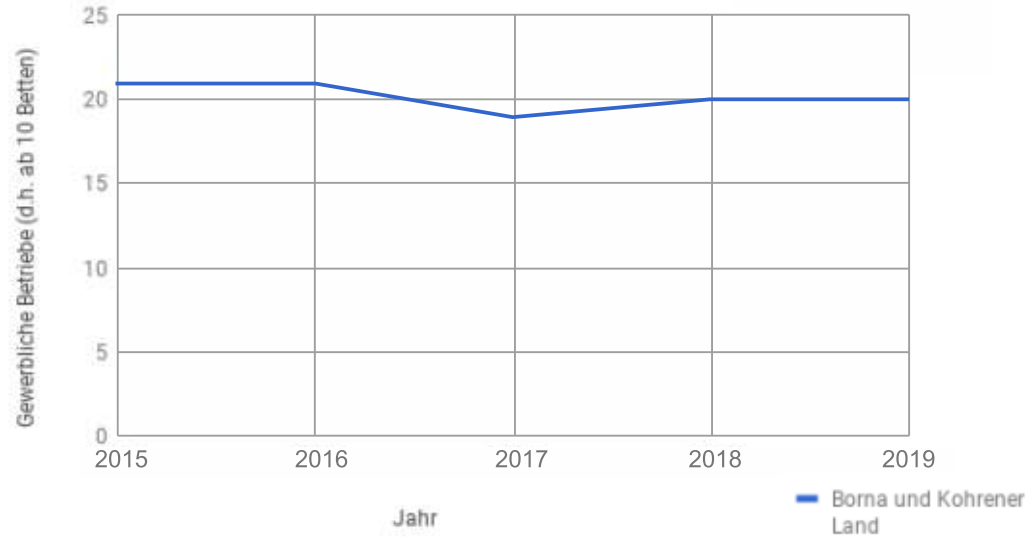
Borna und Kohrener Land	35	36,5	37,0	37,0
Sächsisches Burgen- und Heide- und Sachsen	39,5	39	52,1	40,2
Sachsen	42,5	42	43,5	43,9

### Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen

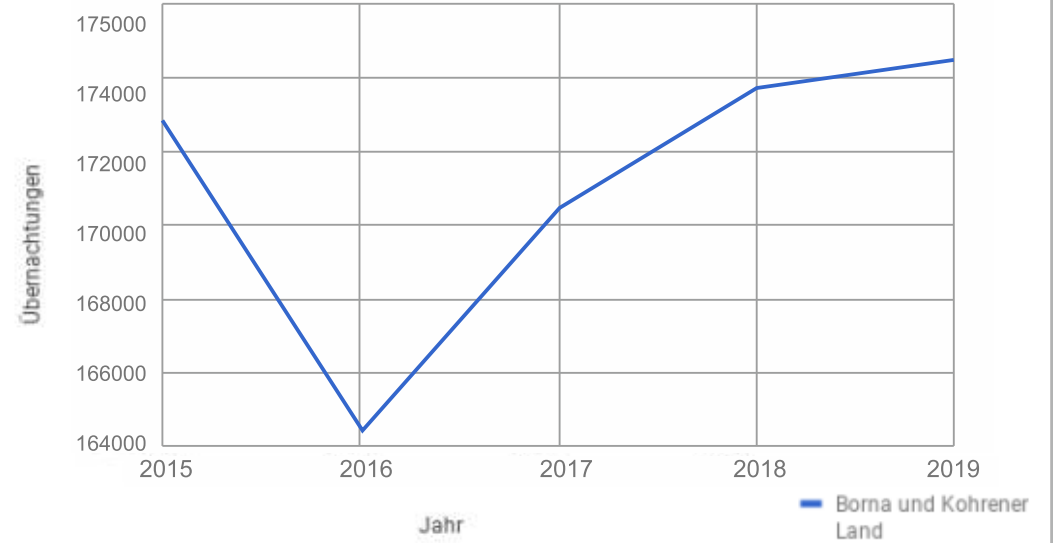
Borna und Kohrener Land	3,0	3,0	3,0	3,0
Sächsisches Burgen- und Heide- und Sachsen	3,0	3,0	2,9	2,9
Sachsen	2,6	2,8	3,0	2,8

\* Übernachtung "Borna und Kohrener Land" incl. Privatvermieter

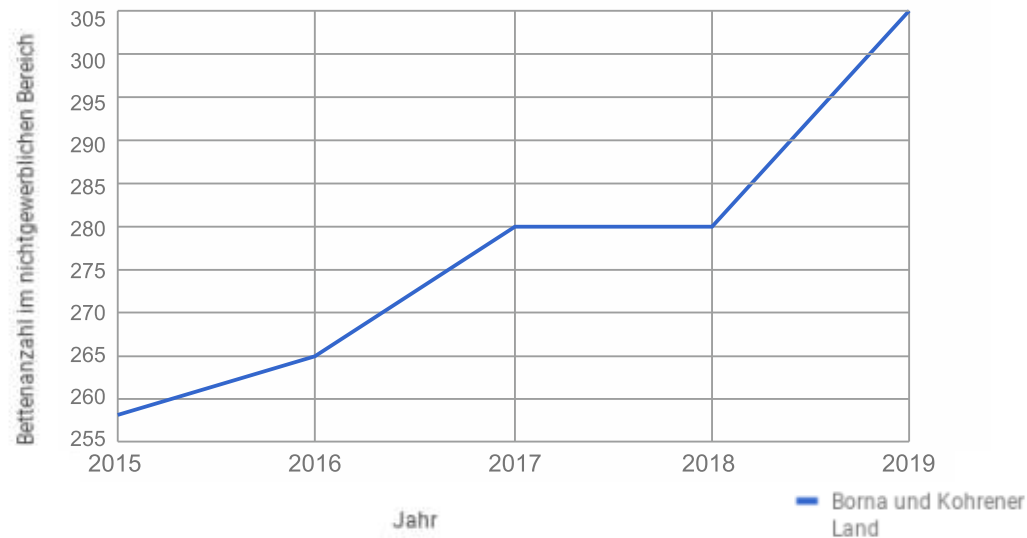
### Gewerbliche Betriebe (d.h. ab 10 Betten)



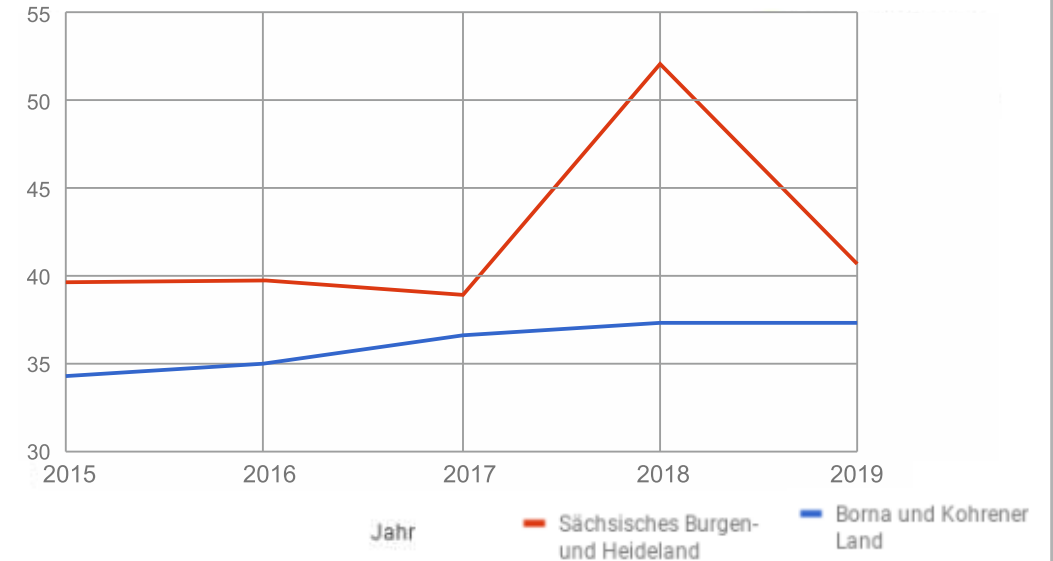
### Übernachtungen



### Bettenanzahl im nichtgewerblichen Bereich (Privatvermieter)

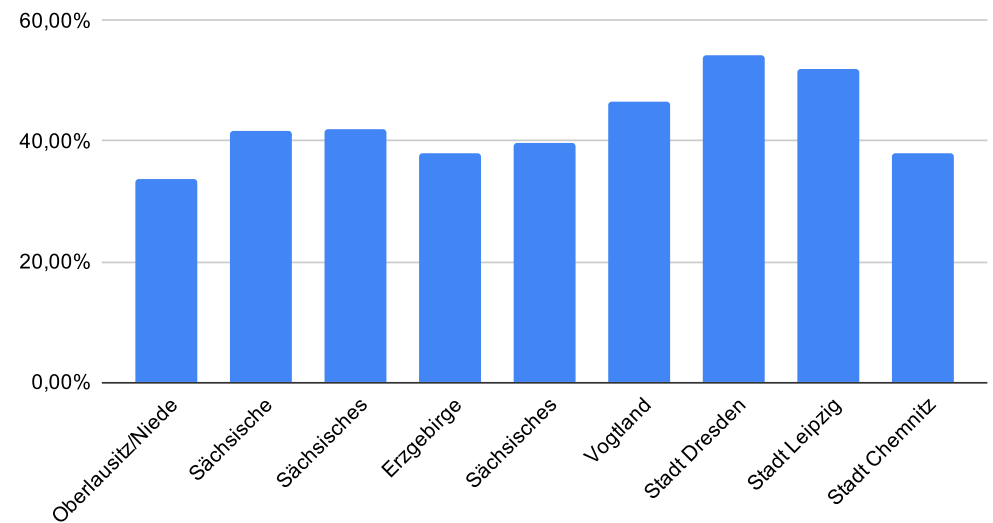


### Durchschnittliche Auslastung der Betten in %

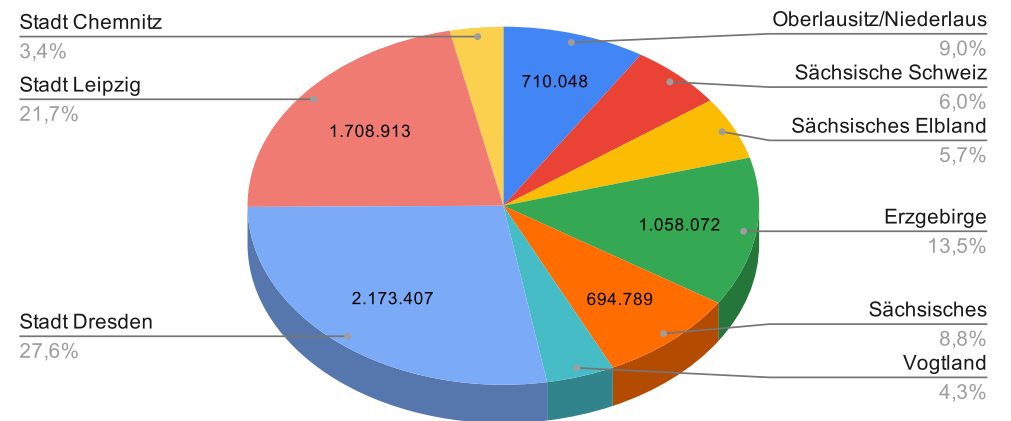


Reisegebiet	Ø Auslastung der angebotenen Betten	Ankünfte insgesamt
Oberlausitz/Niederlausitz	33,70%	710.048
Sächsische Schweiz	41,80%	470.034
Sächsisches Elbland	42,00%	445.439
Erzgebirge	38,10%	1.058.072
Sächsisches Burgenland	39,70%	694.789
Vogtland	46,50%	338.071
Stadt Dresden	54,40%	2.173.407
Stadt Leipzig	51,90%	1.708.913
Stadt Chemnitz	37,90%	265.228
<b>Insgesamt</b>	<b>43,90%</b>	<b>7.864.001</b>

Ø Auslastung der angebotenen Betten



Ankünfte insgesamt



## Ausgewählte Messen, Ausstellungen, Präsentationen

04.01. - 06.01.2019	Chemnitzer Reisemarkt
25.01. - 27.01.2019	Dresdner Reisemarkt
Februar 2019	mitteldeutsche handwerksmesse Leipzig
08.04.2019	Ordentliche Mitgliederversammlung
Mai 2019	7-Seenwanderung
01.05.2019	Maifeiertag in BORNA
Mai 2019	Töpfermarkt in Kohren - Sahlis
12.06.2019	Sommerfest der Regierungspräsidien Leipzig Chemnitz Dresden
September 2019	Eventshopping in Borna
September 2019	Michaelismarkt in Kohren - Sahlis
September 2019	26. LVZ Wanderung in Kohren - Sahlis
September 2019	Dreieckrennen in Frohburg
03. - 06.10.2019	Sächsisches Landeserntedankfest Borna
November 2019	Produktschau in Grimma



## Arbeitsgruppen und Fachausschüsse

- Mitwirkung des Vorstandes in **AG Strategie und im Koordinierungskreis „Land des Roten Porphy“** 2019: insgesamt 16 Versammlungstermine, weitere Aufgaben werden über einen Honorarvertrag des Vereins mit dem Regionalen Umsetzungsmanagement durch Frau Heinze übernommen
- Mitwirkung im **Fachausschuss der IHK Leipzig für Hotel u. Gastronomiegewerbe** (vierteljährlich: Herr Hetzer/Frau Heinze)
- Arbeitsgruppe **Lutherweg in Sachsen**: Frau Heinze
- Arbeitsgruppe **Radverkehrskonzept des Landkreises Leipzig**: Frau Heinze
- Arbeitsgruppe **Deutsches Jugendherbergswerk Sachsen/TV SBuHL**: Frau Heinze

# Druckerzeugnisse des Tourismusvereins Borna und Kohrener Land e. V.



Imagebroschüre

Auflagenhöhe:  
10.000 Exemplare

Neugestaltung 2019



Faltkarte  
„Rittergüter und  
Herrenhäuser“

Neuaufgabe 2020

Auflagenhöhe:  
20.000 Exemplare



Gästeführer  
Neugestaltung 2019

beinhaltet alle Hotels,  
Pensionen, Gaststätten,  
Privatzimmer sowie  
Öffnungszeiten von  
Museen, Freizeit-  
angeboten

Auflagenhöhe:  
20.000 Exemplare  
Aktualisierung 12/20



Zur Information über  
aktuelle Vereins-  
aktivitäten wurden 2019  
zwei Infoblätter erstellt  
und per E-Mail an alle  
Mitglieder versandt.

Für 2020 sind zwei  
Ausgaben geplant



Das Faltblatt zeigt den  
Routenverlauf der  
überregionalen  
Radroute Altenburg-  
Colditz

Auflagenhöhe:  
5.000 Exemplare



Tourenvorschläge

Zwei Faltkarten zum  
Thema Radwandern  
rund um Borna

Erstellung und finanzielle  
Unterstützung der  
Stadtverwaltung Borna

Auflagenhöhe:  
10. Exemplare



Publikation zum  
Erlebnispfad Wasser mit  
Pauschalangeboten für  
Schulklassen

Auflagenhöhe:  
5.000 Exemplare



Tasche

Finanzierung durch die  
Mineralquellen Bad  
Liebenwerda GmbH

Restbestände vorhanden



## Druckerzeugnisse in Partnerschaft mit dem Heimat- und Verkehrsverein Rochlitzer Muldental e. V.

### „Genussmomente - Kulinarischer Streifzug zwischen Mulde, Striegistal und Kohrener Land“

Die Drucklegung erfolgte im Dezember 2019. Ihr ging eine umfangreiche Netzwerkarbeit mit Anbietern regionaler Produkte im Rochlitzer Muldental und im Kohrener Land voraus.

Direkt hier in der Region wachsen und entstehen viele tolle regionale Produkte. Ob aromatische Kräuter und Gewürze, knackiges Obst und Gemüse, frischer Fisch, zartes Fleisch oder köstliche Backwaren - zahlreiche kleine Firmen locken mit ihren Angeboten. Und auch, wer das Besondere sucht, wird dabei fündig. Denn mit Schokolade, Kaffee, alkoholischen Spezialitäten, frisch gepressten Ölen und mehr, kann man den Genuss mit allen Sinnen zelebrieren. Schicke Tisch-Deko - z.B. als Töpferware - gibt's noch obendrauf.

Direktvermarkter, Erzeuger und Gästeführer aus der Region geben darin ihre ganz persönlichen Tipps rund um leckeres Essen und Genuss im Allgemeinen und verraten ihre Lieblingsrezepte.

Die Broschüre wurde erstmals anlässlich der Grünen Woche Berlin im Januar 2020 von Frau Uhlmann / Regionalmanagerin „Land des Roten Porphyrs“ präsentiert.



Format: 21x21cm, Auflage: 8.000 Exemplare



### Waldemars Abenteuer - Geschichten und Angebote für Kinder aus dem Land des Roten Porphyrs

Die Broschüre beinhaltet auf 76 Seiten Geschichten und Angebote für Kinder aus dem „Land des Roten Porphyrs“. Beispielsweise führt die Geschichte „Das verflixte Spinnennetz“ die Leser in die geheimnisvolle Lindigtmühle am Lindenvorwerk.

Weiterhin beinhaltet Sie zahlreiche Ausflugstipps für Familien und eine Illustration für Kinder zum Ausmalen.

Broschüre A5, Auflage: 10.000 Exemplare



### Erlebnisangebote - (Stadt-) Führungen, Wandertouren, Kindergeburtstage und mehr

Die Broschüre enthält auf 40 Seiten Angebote für Erwachsene, Jugendliche und Kinder - ausgewählte Angebote des Tourismusamtes Waldenburg, des Tourismusvereins Borna und Kohrener Land e. V., der Tourismusregion Zwickau und des Heimat- und Verkehrsvereins Rochlitzer Muldental e.V..

Broschüre DIN lang, Auflage: 10.000 Exemplare

## Ausstattung Infostellen im Kohrener Land

2019 wurden im Verbandsgebiet zehn Informationsstellen mit unserem Logo kenntlich gemacht. Ebenso wurden Tischaufsteller zur Verfügung gestellt. Die Stadt Frohburg erhielt ein Roll-Up und einen Prospektständer für das Töpfermuseum Kohren-Sahlis. Alle Informationsstellen wurden durch die Geschäftsstelle mit aktuellen Prospektmaterial im zweiten Halbjahr beliefert.

Infostellen sind:

Erholungspark Pahlna, Bäckerei Reißer Gnadstein, Burg Gnadstein, Schloß Frohburg, Ausflugsastätte Lindenvorwerk, Ev. Heimvolkshochschule Kohren-Sahlis, Stadt Frohburg, Stadt Geithain, Touristinformation Borna



## Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung durch LEADER im Land des Roten Porphyrs

Seit dem Jahr 2007 bilden die Mitglieder des Heimat- und Verkehrsverein „Rochlitzer Muldental“ e. V. und die Mitglieder des Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land e. V.“ die lokale Aktionsgruppe im Land des Roten Porphyrs. Insgesamt sind das 220 Mitglieder aus allen Bereichen der Wirtschaft, besonders viele mit Schwerpunkt Tourismus und 15 Mitgliedskommunen.

Zwei Kommunen Geithain und Frohburg befinden sich im Landkreis Leipzig und 13 Kommunen im Landkreis Mittelsachsen. Damit erfolgt eine landkreisübergreifende Zusammenarbeit, die in den weiteren 29 LEADER Regionen in Sachsen so nicht üblich ist. Es war 2006 eine gemeinsame Entscheidung kein neues Gremium zu bilden, sondern für diese Förderung im ländlichen Raum die beiden Tourismusverbände, die - seit 29 Jahren erfolgreich zusammen arbeiten - zu nutzen. In diesem Jahr endet der Förderzeitraum 2015 bis 2020. 2021 erfolgt die Abrechnung und Auswertung der Vorhaben gegenüber dem Ministerium. Ab 2022/2023 sind neue Gelder in Aussicht gestellt, um den ländlichen Raum weiter zu fördern. Schon heute werden Vorhaben und Projekte für die Zukunft gesammelt.

Im Zeitraum 2015 bis 2020 standen der Region Land des Roten Porphyrs ca. 17 Millionen Euro zur Verfügung. Davon sind mit Stand April 2020 215 Vorhaben in den unterschiedlichsten Handlungsfeldern positiv geachtet wurden. Die Stadt Geithain erhielt für 20 kommunale und private Vorhaben 1,2 Millionen Euro und die Stadt Frohburg für 65 Projekte 5,4 Millionen Euro. Aus dem Programm „Vitale Dorfkerne“ erhielt die Stadt Geithain 2020 ca. 2,2 Millionen Euro für den Umbau der Schule in Narsdorf.

Durch eine gezielte Pressearbeit sind viele gute Vorhaben bekannt wie z. B.: die Umnutzung des Bahnhofsgebäudes in Kohren-Sahlis, die Sanierung der Kirchtürme in Geithain, Spielplätze in Frankenhain (Grünes Klassenzimmer), Nenkersdorf und Geithain, sowie sehr viele private Umnutzungen von ländlicher Bausubstanz in den Dörfern zu Wohnzwecken von jungen Familien.

Ein Dankeschön an die Vorstände beider Tourismusvereine, die diese Arbeit ehrenamtlich unterstützen. Die Geschäftsstelle unseres Vereins TV BKL unterstützt das Regionalmanagement wöchentlich mit 10 Arbeitsstunden per Vertrag.

30.000 Euro wurden 2019, im Rahmen eines Ideenwettbewerbes, an 30 Vereine übergeben. Davon waren elf Vereine aus den Städten Geithain und Frohburg.

Ein 2. Ideenwettbewerb 2020 für gemeinnützige Vereine, Initiativen und Stiftungen ist gestartet.

[www.pophyrland.de](http://www.pophyrland.de) (Stichwort: Bekanntmachungen)



Auszeichnungsveranstaltung 1. Ideenwettbewerb April 2019

## Arbeitsgruppe Tourismus im Kohrener Land

Im März 2019 ist eine Arbeitsgruppe „Tourismus im Kohrener Land“ eingerichtet worden. Geleitet wird sie von Peter Hetzer und Peter Ruf. Ziel ist, gemeinsam den Tourismus im Kohrener Land wieder mehr Bedeutung zu geben. Eingeladen sind alle Mitglieder des Tourismusvereins Boran und Kohrener Land e.V. sowie interessierte Personen und Institutionen. Inzwischen hat sich die AG sieben Mal getroffen. Es kommen zu jedem Treffen zwischen 5 und 15 Personen.

Am Anfang wurde viel Zeit darauf verwendet, zu überlegen, was die Aufgabe der AG ist und welche Themen sie anpacken will. Daraus ist dann ein umfassender Aufgabenkatalog entstanden. Folgende Punkte sollten angegangen werden:

- Tourenvorschläge / Erlebniswanderwege ausarbeiten
- Die Burgruine in Kohren-Sahlis für Events nutzen.
- Gemeinsamer Flyer über touristische Angebote entwickeln
- Picknick statt Gaststätte: Aus der Not, dass Gaststätten fehlen, eine Tugend machen: Picknickkörbe mit Inhalt zum Kauf anbieten und eine Karte mit möglichen Picknickplätzen verteilen.
- „Unsere Stadt soll schöner werden“ – eventuell einen Wettbewerb ausschreiben, um die Hausbesitzer zu besserem Schmuck der Häuser zu animieren.
- Mehr Facebook nutzen. Über Events Kurzfilme drehen und über Facebook verteilen.
- Kirschblüte oder Kirscherntefest feiern!
- An Wochenende in einem Schäferwagen am Parkplatz in Kohren-Sahlis gemeinsam eine Infostelle für Touristen betreiben. Mitglieder machen abwechselnd Dienst. Der Rochlitzer Verkehrsverein könnte eventuell Wagen zur Verfügung stellen.
- Überlegen, was wir gemeinsam als Mitglieder machen können, um sich besser kennen zu lernen. Idee: Als viertel Jahr lädt ein Mitglied zu einer Führung ein – also die Burg, das Museum, der Irrgarten, die Töpfereien etc. Dadurch kann auch die Vereinsarbeit lebendiger werden.)

Um sich nicht zu verzetteln, wurde vereinbart, dass ein Thema nach dem anderen aufgegriffen wird. Es wird erst dann ein neues Thema begonnen, wenn ein Thema abgeschlossen ist.

### 1. Aufgabe: Flyer über touristische Angebote

Als erstes wurde ein Flyer über die touristischen Angebote in Kohren-Sahlis entwickelt. Da bekannt war, dass zeitgleich der Geschichtsverein an einem Geschichtsrundweg arbeitet, wurden die geschichtlichen Orte nicht mit aufgenommen. Inzwischen liegt der Flyer vor. Er wird sehr positiv aufgenommen. Der Geschichtsrundweg des Geschichtsvereins wird voraussichtlich im Mai 2020 fertig sein.

### 2. Burgevent

Eine kleine Arbeitsgruppe beschäftigt sich mit der Frage eines möglichen Burgevents. Erste Ideen sind bereits entstanden. Aber als erster Schritt wurde Kontrakt mit der Stadt Frohburg als Besitzerin aufgenommen. Denn dort muss entschieden werden, ob die Burgruine aus Sicherheitsgründen für Events zugelassen werden kann. Die Stadt hat bereits eine Begehung gemacht. Und es hat sich herausgestellt, dass erst einige Baumängel beseitigt werden müssen. Wann also die Idee eines Burgevents umsetzbar ist, kann im Moment nicht abgeschätzt werden.

### 3. Ansichtskarten

Es wurden Ideen für vier Ansichtskarten entwickelt. Der nächste Schritt ist, dass im Frühjahr ein Fotograf mit den Fotos beauftragt werden soll, die Motive zu fotografieren und dann von einer Grafikerin die Postkarten gestaltet werden sollen. Ziel ist, dass bis zum Sommer die Ansichtskarten vorliegen.

#### 4. Rundwege

Scherpunkt in diesem Jahr ist die Entwicklung von verschiedenen Rundwegen. Ziel ist, eine Reihe von Rundwegen zu beschreiben, die auch für verschiedene Zielgruppen geeignet sind. Dafür wurde ein Kriterienkatalog entwickelt. Inzwischen liegen erste Vorschläge vor. In der nächsten Sitzung wollen wir uns auf einige Wege einigen. Sie sollen dann nochmals abgelaufen werden und mögliche Hindernisse erfasst werden. Im Kontakt mit der Stadt Frohburg soll dann angesprochen werden, ob und wenn ja, wie die Rundwege beschildert werden können. Ob die Wege als Flyer oder nur online zur Verfügung gestellt werden, ist noch nicht geklärt. Bis Ende des Jahres soll dieses Projekt abgeschlossen werden, damit dann die Rundwege für die Saison 2021 zur Verfügung stehen.

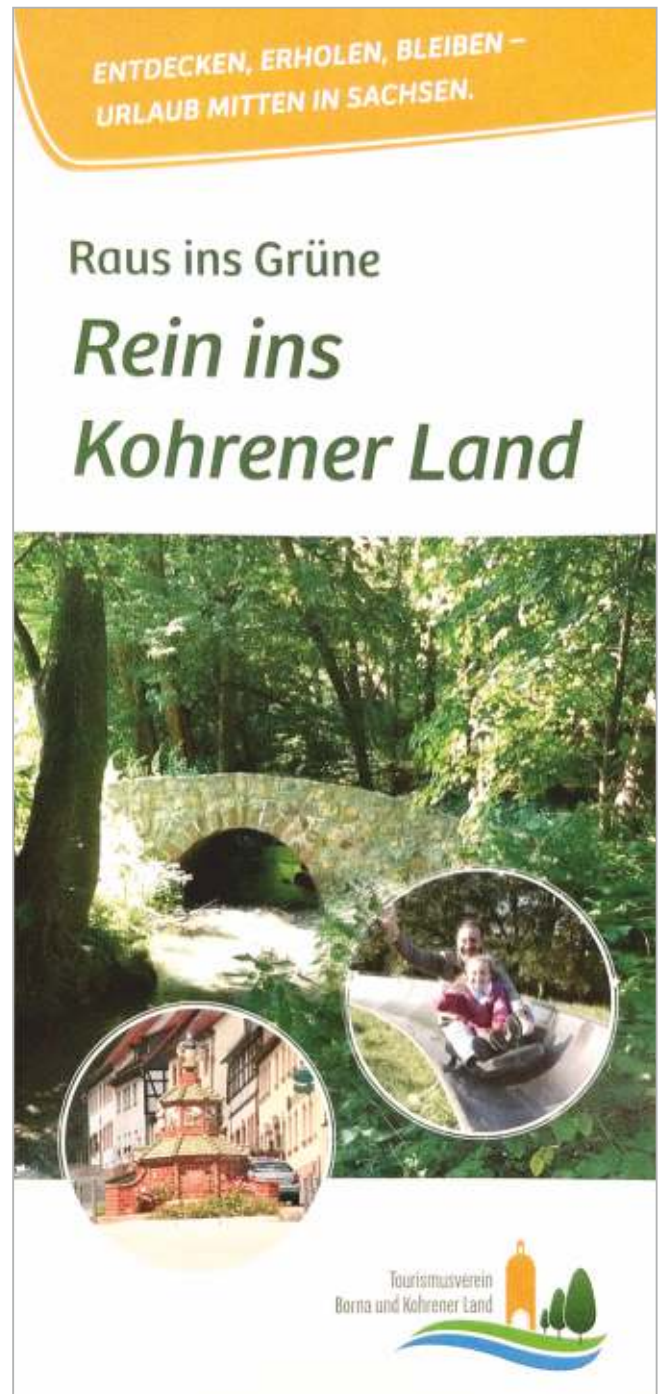
An der Frage des Pickingkorbes wurde gearbeitet. Das Balancehaus hat auch exklusiv einen Picknickrucksack entwickelt, der auch von Mitgliedern genutzt werden kann. Es ist ein Rucksack, der zu einer Picknickdecke umfunktioniert werden kann. Im Flyer wurden auch verschiedene Picknickplätze mit beschrieben und erwähnt, wo man sich mit Verpflegung eindecken kann. Auch bei den Rundwegen sollen die Picknickplätze mit aufgenommen werden. Da die Entwicklung der Picknickrucksäcke doch sehr teuer sind, wurde auf eine gemeinsame Produktion verzichtet. Aber jedes Mitglied kann selbst welche herstellen lassen. Kontakt über Grit Kuzhnitzsch vom Balancehaus.

Die Idee eines Schäferwagens auf dem Montottoneplatz als Anlaufstelle wurde im Moment verzichtet. Denn alle im Tourismus beschäftigten sind gerade am Wochenende stark im Einsatz. So kann die Besetzung des Schäferwagens nicht gewährleistet werden. Es soll eher überlegt werden, wie mit QR-Codes auf die vorhandenen Infomaterialien hingewiesen werden kann.

Und das ist ein weiterer ungelöster Punkt: Alle Infotafeln an den zentralen Punkten in Kohren-Sahlis sind nicht mehr aktuell. Sie sind kein Aushängeschild für den Tourismus. Auch dieses Thema soll nochmals mit der Stadt Frohburg besprochen werden.

Ebenfalls wird das Facebook mehr genutzt. Es gibt inzwischen eine Facebookgruppe Kohrener Land, die von Franziska Maschek ins Leben gerufen wurde. Diese Gruppe wird jetzt auch für die touristische Arbeit mit genutzt.

Insgesamt hat sich die Arbeitsgruppe erfreulich entwickelt. Es wird mit viel Elan und mit kreative Ideen zusammengearbeitet.



## **Der Tourismusverein ist unverzichtbar, aber...**

### **Einige Gedanken zu der Fragebogenaktion des Tourismusvereins**

Mit viel Elan haben wir zu Beginn des Jahres die Fragebogenaktion zur Zukunft des Tourismusvereins gestartet. Die Aktion wurde durch die örtlichen Medien angekündigt. Alle Mitglieder haben einen Fragebogen zugeschickt bekommen. Und man konnte ihn auch online ausfüllen – es war also der Versuch, viele – Mitglieder und Interessierte – zu bewegen, sich an der Diskussion über die Zukunft des Tourismusvereins Borna und Kohrener Land e.V. zu beteiligen.

Mitte März haben wir dann einen ersten Schlusstrich gezogen und die Fragebögen ausgewertet, die bis dahin (und bis heute) angekommen sind. Die Enttäuschung war groß – dann statt der erhofften 100 Rückläufe haben nur 27 Personen den Fragebogen ausgefüllt. Das kann schon als Signal gewertet werden, dass das Interesse an der Zukunft des Vereins nicht sehr groß ist. Trotzdem haben wir die Rückläufe intensiv ausgewertet, weil sie von hoher Qualität waren. Jeder und jede hat sich viel Gedanken gemacht und es gibt viele wichtige Anregungen. Nur drei haben den Fragebogen anonym zurückgeschickt – es besteht also bei den Ausfüllern das Interesse, in einen Austausch zu kommen. Der Fragebogen hatte grob gesagt drei Teile, die nun gesondert betrachtet werden sollen.

#### **Tourismusregion Borna und Kohrener Land**

Das Potential der Tourismusregion wird allgemein als sehr hoch eingeschätzt. Kennzeichnend für die Region sind vier Stichworte: Natur und Landschaft, sowie Kultur und Geschichte. Das Gebiet liegt in der Nähe von wichtigen Metropolen und eignet sich daher sowohl für Tagesausflüge aus den Metropolen als auch als Gebiet für einen Urlaubsaufenthalt, da die Metropolen zusätzlich besucht werden können. Es ist also eine Region, die zum entschleunigten Urlaub oder Tagesaufenthalt einlädt.

Leider lässt die touristische Infrastruktur viele Wünsche offen: Die Rad- und Wanderwege sind kaum gepflegt und schlecht beschildert. Es gibt kaum ausgeschilderte Rundwanderwege. Immer mehr Gaststätten haben geschlossen. Und die Erreichbarkeit mit Nahverkehr ist nur teilweise gegeben. Es gibt zu wenig Anlaufstellen für Touristen bzw. die vorhandenen sind zu wenig bekannt. Wenn man die Attraktion erhöhen will, dann muss man vor allem daran arbeiten. Der Tourismusverein kann vor allem an der Verbesserung des Rad- und Wanderweges mitarbeiten, die Anlaufstellen für Touristen bekannter machen und für größere Bekanntheit der Region sorgen. Da gab es in den Antworten einige wichtige Tipps wie Erhöhung der Medienpräsenz, Werben in Nahverkehrsmittel der großen Städte etc.. Fazit ist: Die Region hat ein hohes touristisches Potential, das zu wenig genutzt wird!

#### **Derzeitige Arbeit des Tourismusvereins**

Die Arbeit des Tourismusvereins bewerten 12, also weniger als die Hälfte, mit einer eins oder einer zwei. Der Rest gibt eine Note drei oder vier bzw. hat die Frage nicht beantwortet. Kritikpunkte sind: Zu wenig Medienauftritte; keine Buchungsmöglichkeiten für Übernachtungen im Internet, kein guter Veranstaltungskalender im Internet; zu viel Beschäftigung mit sich selbst. Es wird aber auch das Engagement der Mitglieder, vor allem der Mitgliedskommunen als mangelhaft angesehen. Einige wenige stellen aber auch eine Beziehung zu der geringen Finanzgrundlage des Tourismusvereins her.

Bei den Werbematerialien kommen die gedruckten Medien im Großen und Ganzen sehr gut weg. Es wird aber eine höhere Präsenz bei Messen angemahnt. Und vor allem der Internetauftritt sollte dringend überarbeitet werden – dazu gibt es auch viele ganz konkrete Vorschläge. Vor allem die fehlende Präsenz in den sozialen Medien wird kritisiert. Der Verein stellt sich auch zu wenig in den regionalen Medien dar. Die Betreuung der Touristen durch die Infostelle wird als gut angesehen, nur eine Überprüfung der Öffnungszeiten wird angemahnt. Im Prinzip gibt es auch genügend Anlaufstellen für Touristen im Kohrener Land – da diese aber nicht ausgeschildert sind, werden sie kaum gefunden.

Die Betreuung der und Kontakt zu den Mitgliedern wird für ausreichend angesehen. Die Bereitschaft zu mehr Mitgliedsbeitrag besteht aber auf keinen Fall. Fazit ist also, dass der Tourismusverein bei den gedruckten Medien zwar gut abschneidet, dass aber sonst eine diffuse Unzufriedenheit mit der Arbeit des Tourismusvereins erkennbar ist. Vor allem im Bereich Internet und soziale Medien wird ein großes Defizit gesehen. Nur von wenigen wird aber der Zusammenhang zwischen Finanzausstattung des Vereins und attraktive Arbeit angesprochen.

## **Zukunftsperspektiven**

Der Schwerpunkt des Fragebogens lag aber vor allem auf der Frage, wie sich der Verein zukünftig aufstellen soll. Und da gab es erstmals ein eindeutiges Ergebnis: Bis auf einen halten alle anderen den Tourismusverein für wichtig als Anlaufstelle für Touristen, als Lobby für Tourismus etc. Auf ihn kann nach Meinung der Beantworter nicht verzichtet werden.

Bei den wichtigsten Aufgaben des Vereins gibt es keine eindeutige Antwort. Präsentation in Sozialen Medien und im Internet steht zusammen mit „Mitglieder betreuen und begleiten“ an erster Stelle. Gleich dahinter steht die Betreuung der und Entwicklung regionaler Angebote für Touristen. Informationsmaterialien entwickeln, Arbeit auf Messe vorstellen und Touristische Infrastruktur weiterentwickeln sind beinahe gleichauf.

Bei den Vorstandsaufgaben gibt es eindeutigere Schwerpunkte: Zukunftsweisende Ideen entwickeln, Verein nach außen repräsentieren und Lobby in politischen Gremien zu sein. Bei der Geschäftsstelle sind fünf Punkte als zentral: Infomaterialien entwickeln, Angebote für Touristen entwickeln, Mitglieder betreuen und neue Mitglieder gewinnen, Präsentation auf Messen und Akquise von Fördermitteln. Wenig Anklang finden Punkte, die dem TV teilweise Gelder bringen: Ticketverkauf, Leaderprogramm und Öffnung Touristinfo in Borna. Klar ist, dass der Dienst an und für Touristen im Mittelpunkt stehen sollte.

Bei der Bereitschaft, sich für den Verein zu engagieren, ist das Ergebnis überraschend: 16 Personen, also 60 % aller Rückmeldenden, sind bereit, sich für den Verein mehr zu engagieren, sei es Mitarbeit in örtlichen Arbeitsgruppen, Überprüfung der Wanderwege, bei Messepräsentationen, Dienst in der Infostelle übernehmen und Mitarbeit im Vorstand oder anderen Gremien. Hier gibt es ein Potential, das bisher kaum ausgeschöpft wurde!! Demgegenüber gibt es aber kaum eine Bereitschaft mehr Mitgliedsbeitrag zu zahlen. Statt Geld eher Engagement, ist das Fazit dieser beiden Punkte.

## **Was tun mit den Ergebnissen?**

Die Umfrage ist nicht repräsentativ. Viele sehen nicht, was vor allem in der Geschäftsstelle geleistet wird. Und der Zusammenhang, dass bei der geringen finanziellen Ausstattung höhere Leistungen kaum möglich sind, wird kaum benannt. Trotzdem lassen sich aus der Umfrage wichtige Konsequenzen ziehen. Als Basis für die weiteren Überlegungen können drei Punkte genannt werden, bei denen große Einigkeit herrscht:

- Die Tourismusregion Borna & Kohrener Land hat hohes Potential.
- Der Tourismusverein ist zur Koordination aller Aktivitäten unverzichtbar.
- Viele sind bereit, sich mehr für den Tourismusverein einzusetzen.

Das sind keine schlechten Voraussetzungen für eine Neuausrichtung des Vereins. Nun müssten die vielen Anregungen sortiert und in einen Arbeits- und Finanzierungsplan übersetzt werden. Dazu ist im Herbst ein Workshoptag sinnvoll, zu dem alle Mitglieder eingeladen werden. Eine Sache müsste aber sofort angegangen werden: Eine Überarbeitung des Internetauftrittes und die Nutzung der neuen Medien für die Werbung für die Tourismusregion. Dazu müsste möglichst umgehend eine Arbeitsgruppe eingerichtet werden. Dies kann die Geschäftsstelle nicht alleine leisten.

## Aufgaben und Zielstellungen 2020

Der Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e. V. (TV BKL) koordiniert und fördert den Aufbau von Tourismus und Fremdenverkehr als Wirtschaftsfaktor im Vereinsgebiet. Der TV BKL vertritt gemeinschaftliche Interessen seiner Mitglieder und Partner auf dem Gebiet Tourismus gegenüber Organisationen, Behörden und Parlamenten.

Der TV BKL betreibt touristische Werbung für das gesamte Vereinsgebiet als Ausflugs- und Tourismusregion.

Der TV BKL berät seine Mitglieder bei der Lösung fremdenverkehrsspezifischer Probleme.

Der TV BKL tritt als Reiseveranstalter auf und konzentriert sich auf den Vertrieb aller buchbaren Angebote.

### Schwerpunkte der Jahresplanung 2020

- Mitgliederbetreuung und Gewinnung neuer Mitglieder für den Verein Mitwirkung an Planungs- und Koordinierungsarbeiten im Vereinsgebiet, im Landkreis Leipzig und im TV Sächsisches Burgen- und Heidefeld
- Sicherung der Finanzierung der Vereinsarbeit
- Umsetzung der Leader - Entwicklungsstrategie (LES) 2015 –2020 und aktive Mitarbeit im Koordinierungskreis „Land des Roten Porphyrs“, Leitung der Arbeitsgruppe Tourismus, Unterstützung des Regionalmanagements über Honorarvertrag
- Pressegespräche, Pressemitteilungen und redaktionelle Beiträge in touristischen Publikationen, in der Leipziger Volkszeitung und in anderen Zeitschriften, Herausgabe von zwei Mitgliederinformationen
- Erstellung und Druck eines Veranstaltungskalenders zu ausgewählten Höhepunkten in der Region halbjährlich á 5000 Exemplare
- Der Verein ist Reiseveranstalter. Er organisiert mit seinen Mitgliedern zahlreiche Ausflüge für unterschiedliche Gästegruppen.
- Beantragung von Fördermitteln für Neugestaltung und Druck der Faltkarte „Rittergüter und Herrenhäuser“ sowie Erstellung der Broschüre „Tourenvorschläge zum „Radwandern“ gemeinsam mit dem HVV „Rochlitzer Muldentale“ e. V.
- Teilnahme an Messen und Präsentationen
  - Handwerksmesse/ Haus- Garten- Freizeit Leipzig
  - Dresdner Reisemarkt
  - Reisemarkt Chemnitz
  - Produktschau im PEP Grimma
  - Topf- und Krügemarkt Kohren-Sahlis
  - Eventshopping in Borna
  - Michaelismarkt Kohren - Sahlis
  - Stadtfest in Borna
  - LVZ Wanderfest in Bad Lausick



- Personelle Absicherung der Öffnungszeiten der Tourist-Information und der Vereinsgeschäftsstelle in der Großen Kreisstadt Borna, an ausgewählten Wochenenden mit Gäste- und Kundenbetreuung, Infopunkt, Auskünfte sowie Ticketverkauf und Verkauf regionaler Besonderheiten unserer Mitglieder
- Anmeldung und Durchführung der 7 Seenwanderung
- Gestaltung neuer Pauschalangebote und Stadtführungen mit unseren Mitgliedern
- Vorbereitung und Durchführung der 27. LVZ Wanderung gemeinsam mit der LVZ und dem Freizeitbad Riff in Bad Lausick
- Aktive Zusammenarbeit mit allen Mitgliedern und den Partnern:
  - Regionalverband TV SBuHL e.V.
  - HVV Rochlitzer Muldental e.V.
  - Kur GmbH Bad Lausick
  - TV „Altenburger Land“ e.V.
- Stellungnahmen zu kommunalen und privaten touristischen Vorhaben im Verbandsgebiet z. B. Errichtung von Ferienwohnungen, Instandsetzung von touristischen Wegen
- Der TV „Borna und Kohrener Land“ e. V. und der HVV „Rochlitzer Muldental“ e. V. arbeiten auf Basis der Vereinbarung vom 03.11.2014 als gleichberechtigte Partner in der Leader – Region „Land des Roten Porphyrs“ 2015 – 2020 und bilden gemeinsam die Lokale Aktionsgruppe (LAG). Beide Vereinsvorstände bilden den LAG Vorstand.
- Im Herbst 2020 findet die LAG Mitgliederversammlung mit allen Mitgliedern des TV „Borna und Kohrener Land“ e. V. und den Mitgliedern des HVV „Rochlitzer Muldental“ e. V. statt.
- Ständige Aktualisierung der Internetseite des Tourismusvereins
- Verkauf regionaler Produkte als Souvenir oder im Produktkorb „Regionale Köstlichkeiten aus dem Kohrener Land“
- Unterstützung der Arbeitsgruppe „Tourismus im Kohrener Land“ zu gemeinsamen Vorhaben
- Der Vorstand erarbeitet einen Fragebogen zur zukünftigen Ausrichtung der Vereinsarbeit für alle Mitglieder und interessierte Partner.
- Die Ergebnisse der Auswertung werden in der ordentlichen Mitgliederversammlung am 20. April 2020 im Oldtimerhaus Kohren Sahlis vorgestellt.

seit 2000 unterstützt die Firma Mineralquellen Bad Liebenwerda GmbH finanziell unsere Vereinsarbeit

*Auf meine Art...*

STILVOLL, ZEITLOS UND EDEL  
 Das Quellgesunde von Bad Liebenwerda ist nicht nur wegen seines angenehmen weichen und ursprünglichen Geschmacks ein ausgezeichnete Begleiter zu jeder Gelegenheit. In den neuen, schlicht-eleganten 0,25l-Exklusiv- und 0,75l- Gourmetflaschen ist es ein wahrer Genuss für die Sinne!

**DAS QUELLGESUNDE**  
 www.mineralquellen.de



# Mitglieder Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e. V.

Stand : 12. Februar 2020

## Städte, Gemeinden

1. Stadt Borna
2. Stadt Frohburg
3. Stadt Geithain

## Firmen

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 4. Agrargenossenschaft „Kohrener Land“ e.G. | Frohburg / OT Rüdigsdorf    |
| 5. Allianz Hauptvertretung, René Frühauf    | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 6. Antikstuhl Heiner Aurich                 | Frohburg/ OT Flößberg       |
| 7. AQUILA Ingenieurgesellschaft mbH         | Markkleeberg                |
| 8. Märchengarten Sporbert                   | Frohburg / OT Gndstein      |
| 9. AWR Alpakas von der Winkler – Ranch      | Frohburg / OT Eschefeld     |
| 10. Bäckerei Reißer                         | Frohburg / OT Gndstein      |
| 11. Irrgarten der Sinne GbR                 | Frohburg / OT Linda         |
| 12. Kirche im Land des Roten Porphy e.V.    | Geithain                    |
| 13. Kohrener Land Express                   | Frohburg / OT Gndstein      |
| 14. Neubert Racing Shop                     | Frohburg                    |
| 15. Praxis der Kinesiologie                 | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 16. Sommerrodelbahn                         | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 17. Taxi Matthias Pohl                      | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 18. Töpferei Gundula Müller                 | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 19. Töpferhaus „Arnold“ GmbH                | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 20. Keramikwerkstatt Watt                   | Frohburg / OT Jahnshain     |

## Gaststätten mit Vermietung

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 21. Gaststätte und Pension zum Erbhof  | Frohburg/ OT Greifenhain |
| 22. Gaststätte „Krug zum Grünen Kranz“ | Frohburg/ OT Eschefeld   |
| 23. Gasthof und Pension „Teichhaus“    | Frohburg/ OT Eschefeld   |

## Gaststätten, Cafes, Discotheken

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| 24. Gaststätte „Lindenvorwerk“   | Frohburg / OT Linda        |
| 25. Raststätte Pfaff             | Frohburg                   |
| 26. Strandcafé Pahna             | Fockendorf/ OT Pahna       |
| 27. Schillercafé „Gut Kahnsdorf“ | Neukieritzsch/OT Kahnsdorf |

## Hotels

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 28. Gasthof Greifenhain                               | Frohburg/ OT Greifenhain |
| 29. Gastronomiebetriebs-GmbH & Co KG<br>Burg Gndstein | Frohburg / OT Gndstein   |
| 30. Hotel „Drei Rosen“                                | Borna                    |
| 31. Riff-Resort                                       | Bad-Lausick              |

## Pensionen/Direktvermarkter x

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| 32. Pension „Altstadt“       | Borna                       |
| 33. Kohrener Land Imkerei X  | Geithain / OT Ossa          |
| 34. Pension Jagdhütte        | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 35. Pension ...zu Udo's Ruh  | Frohburg / OT Frankenhain   |
| 36. Pension Eula             | Borna / OT Eula             |
| 37. Pension „Heiterer Blick“ | Geithain / OT Narsdorf      |

## Privatvermieter

- |                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| 38. Ilona Bolczyk  | Mölbis                      |
| 39. Häßler, Doris  | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| 40. Clauß, Dietmar | Frohburg / OT Eschefeld     |
| 41. Dr. Ferber Uwe | Leipzig                     |

42.	Johanovsky, Holger	Frohburg / OT Gndstein
43.	Jokisch, Angelika	Neukieritzsch / OT Großzössen
44.	Familie Junghans	Frohburg
45.	Rothe, Marianne	Frohburg / OT Altmöritz
46.	Ruf, Peter und Christine	Frohburg / OT Kohren-Sahlis
47.	Schwope, Andreas	Frohburg / OT Kohren-Sahlis
48.	Sliwanski, Klaus	Frohburg / OT Terpitz
49.	Winkler, Gert	Frohburg / OT Terpitz
50.	Winkler, Rolf	Frohburg / OT Kohren-Sahlis
51.	Schulze, Petra	Borna / OT Zedtlitz
52.	Beck, Ramona	Borna / Gestewitz
53.	Heun, Sylvia	Neukieritzsch / Lobstädt
54.	Fam. Potkownik	Neukieritzsch / OT Kahnsdorf
55.	Brendel, Kai	Frohburg / OT Dolsenhain

### **Jugendherbergen/Campingplätze/ Bildungseinrichtungen**

56.	Evangelische gemeinnützige Gesellschaft für Bildungs- und Sozialprojekte mbh Heimvolkshochschule	Frohburg / OT Kohren-Sahlis
57.	Fit/ Drauf/ Jugendherberge	Bad Lausick/ OT Buchheim
58.	Heubodenherberge Zwicker	Frohburg / OT Linda
59.	Jugendherberge	Windischleuba
60.	See - Camping Altenburg - Pahnna	Pahnna

### **Museen/ Vereine**

61.	FLUGWELT Altenburg – Nobitz e.V.	Nobitz
62.	Heimatverein des Bornaer Landes e.V.	Borna/ OT Neukirchen
63.	Mühlenverein Lindigtmühle & Umgebung	Frohburg / OT Linda
64.	Staatliche Burgen, Schlösser & Gärten Schlossbetrieb Burg Gndstein gGmbH	Frohburg / OT Gndstein
65.	Verein Kohlebahn e.V.	Meuselwitz
66.	Verein Mühlen und Technik e.V.	Borna / OT Wyhra
67.	Tierpark Geithain	Geithain
68.	„Neue Wasser“ e.V.	Borna

### **Privatpersonen**

69.	Brandl, Rudolf	Geiselhöring
70.	Einsiedel, Alexander von	Frohburg
71.	Franke, Lothar	Frohburg
72.	Heinze, Regina	Frohburg
73.	Henschel, Elke	Frohburg
74.	Marschner, Werner	Böhlen
75.	Müller, Roland	Frohburg / OT Benndorf
76.	Pfaff, Roland	Frohburg / OT Streitwald
77.	Raabe, Sabine	Windischleuba
78.	Richter, Karsten	Frohburg / OT Frankenhain
79.	Winkler, Martin	Frohburg / OT Jahnain
80.	Ziegler, Ullrich	Frohburg / OT Kohren-Sahlis
81.	Lang, Thomas	Geithain

### **Fördernde Mitglieder**

- |     |  |                         |
|-----|--|-------------------------|
| 82. | Blasorchester Freiwillige Feuerwehr                      | Frohburg                |
| 83. | Gewerbeverein  | Borna                   |
| 84. | Leipziger Verlags-und Druckereigesellschaft<br>mbH& CoKG | Leipzig                 |
| 85. | Maisterlabyrinth Tobias Karte                            | Frohburg / OT Benndorf  |
| 86. | Mineralquellen Bad Liebenwerda GmbH                      | Bad Liebenwerda         |
| 87. | MSC Frohburger Dreieck e.V.                              | Frohburg                |
| 88. | Geopark Muldenland                                       | Grimma                  |
| 89. | Naturschutzstation AG Region Leipzig                     | Frohburg / OT Eschefeld |
| 90. | OEWA Niederlassung Grimma                                | Grimma                  |
| 91. | Oldtimerverein Kohren-Sahlis                             | Frohburg / OT Terpitz   |
| 92. | Sparkasse Leipzig  | Leipzig                 |
| 93. | Städtische Werke   | Borna                   |
| 94. | SÜDRAUM- VERLAG / Druckhaus Borna                        | Borna                   |
| 95. | Talsperrenmeisterei Untere Pleiße                        | Rötha                   |
| 96. | VR Bank Leipziger Land e.G.                              | Borna                   |
| 97. | Tourismusverband Altenburger Land e.V.                   | Altenburg               |
| 98. | Burgscheune Gnandstein                                   | Gnandstein              |
| 99. | Stadthafen Leipzig                                       | Leipzig                 |

### **Der Vorstand**

- |                   |                              |                             |
|-------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Richter, Karsten  | Vorstandsvorsitzender        | Frohburg / OT Frankenhain   |
| Ruf, Peter        | stellv. Vorstandsvorsitzende | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| Hetzer, Peter     |                              | Frohburg / OT Kohren-Sahlis |
| Luedtke, Simone   |                              | Borna                       |
| Törpel, Frank     |                              | Windischleuba               |
| Lang, Thomas      |                              | Geithain                    |
| Lungwitz, Thomas  |                              | Borna                       |
| Mohaupt, Siegmund |                              | Frohburg / OT Wüstenhain    |

### **Kassenprüfer**

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| Döhler, Christine  | Frohburg           |
| Mitschke, Reinhild | Neukirchen / Wyhra |

### **Geschäftsstelle**

- Heinze, Regina  
Martina Lips  
Birgit Wagner  
Christiane Richter  
Reinhild Mitschke