



Borna, 22. Januar 2019

Öffentliche Ausschreibung

Innenmarketing für den Tourismusverein Borna und Kohrener Land e.V.

Um unter der Bevölkerung das Bewusstsein für die Region zu stärken und gleichzeitig den Sektor der Naherholung weiter zu stärken, sollen verschiedene Broschüren und Werbemittel erstellt werden. Weiterhin sind zur Verbesserung des Innenmarketings diverse Ausstattungsobjekte für die Tourist-Information geplant.

Wir bitten Sie, uns für die Erstellung diverser Innenmarketingergebnisse bis zum 05. Februar 2019 ein unverbindliches Angebot zu unterbreiten. Die Abgabe eines Angebotes ist auch für Einzelpositionen möglich.

Senden Sie Ihr Angebot bitte per E-Mail an folgende Adresse:

info@tourismus-bk.de

Vielen Dank!

Ausschreibung: Druckerzeugnisse

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bitten Sie, uns für die Erstellung folgender Druckerzeugnisse bis zum 05. Februar 2019 ein unverbindliches Angebot zu unterbreiten.

Fertigstellung: November 2019

Bitte listen Sie alle Positionen wie unten beschrieben einzeln auf.



Broschüre Gästeführer / Gastgeberverzeichnis:

geplante Umsetzung: ab März 2019
geplante Fertigstellung: November 2019

Broschüre A5 hoch, 4/4-farbig
Klebebindung
90 g/m² - Bilderdruck matt für innen
170g/m² - Bilderdruck matt für den Umschlag
80 Innenseiten + 4 Umschlagseiten

Position 1:

Layout-Entwurf, Grafik, Satz, Stand
Bildbearbeitung
Inhalte geliefert
2 Korrekturläufe
Lieferung als druckfähige PDF

Position 2:

2 Fototermine in der Region mit mind. 6 druckfähigen Bildern inklusive aller Nutzungsrechte
inkl. Anfahrt
Bildbearbeitung

Position 3:

Anzeigensatz
für ca. 120 Anzeigen entsprechend Layout
Korrekturlauf und Freigaben in Abstimmung mit den Dienstleistern

Position 4:

Druckkosten für eine Auflage von 20.000 Stück



Imagebroschüre Borna / Kohrener Land:

Broschüre A4 hoch, 4/4-farbig, Klammerheftung
115 g/m² - Bilderdruck matt für innen
170g/m² - Bilderdruck matt für den Umschlag
24 Innenseiten + 4 Umschlagseiten

Position 1:

Layout -Entwurf, Grafik, Satz, Stand
Inhalte geliefert

Position 2:

1 Fototermin in der Region für das Titelmotiv mit mind. 3 druckfähigen Bildern inklusive aller Nutzungsrechte

Position 3:

Druckkosten für 10.000 Stück

Fototermine in der Region

Außen- und Innenaufnahmen in der Region – People, Stils und Landschaft,
inkl. aller Nebenkosten, Anfahrt und der ausschließlichen Nutzungsrechte
(pro Tag jeweils 2-3 Locations im Umkreis von ca. 20km mit insgesamt ca. 15-20
Einstellungen und mind. 2-5 nutzbaren Bildern pro Einstellung).
Location und Modelle organisieren wir selbst.

Position 1: Tagessatz

Position 2: halber Tagessatz