

Geschäftsbericht 2021



Bericht des Vorstandes

Liebe Mitglieder des Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e.V.,

hinter uns liegt das zweite Jahr der Corona-Pandemie. Bei allen, deren Geschäft von direkten menschlichen Kontakten abhängt, hat es deutliche Spuren hinterlassen. Unvergessen sind der lange **Lockdown zu Jahresbeginn**, welcher sich bis weit in das Frühjahr zog, ein Sommer der Vorsichtsmaßnahmen und ein Saisonende im Zeichen der 2G-Regelung. In unseren Beherbergungsbetrieben sorgten in November und Dezember nur wenige Dienstreisende und Monteure für die einzig gestattete Belegung. Museen mussten schließen. Veranstaltungen und Messen wurden erneut abgesagt und manches lieb gewonnene Fest gar nicht erst geplant.

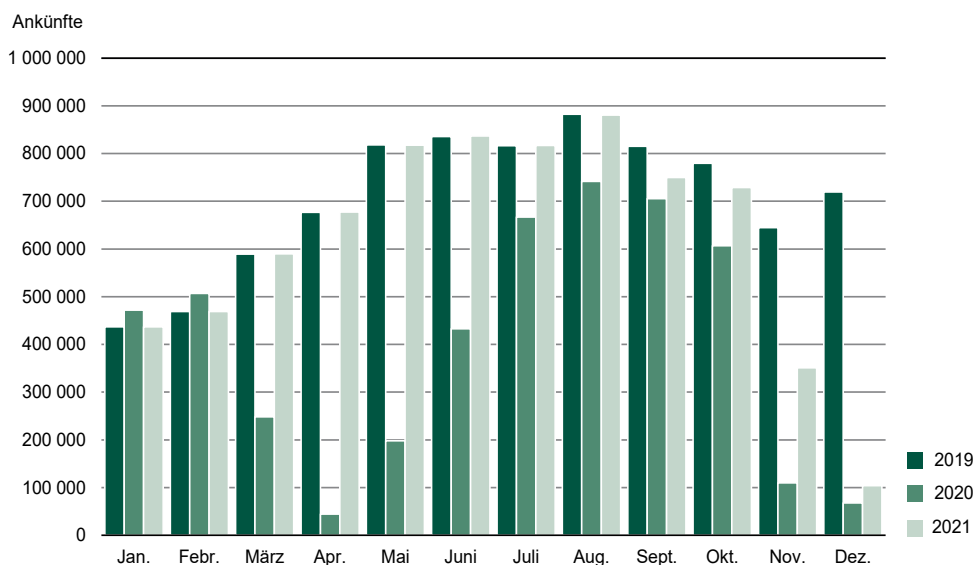


Abb.: Ankünfte in sächsischen Beherbergungseinrichtungen 2019 bis 2021, Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen

Dies haben wir auch in unserer **Stadt- und Tourismusinformation** deutlich gespürt, die wir aufgrund von Corona-Schutzvorschriften für mehrere Wochen geschlossen hatten. Zur Abfederung der Pandemie-Folgen haben wir Überbrückungshilfen in Anspruch genommen, welche erst 2022 ausgezahlt worden sind.

Jedoch: Die Nachfrage nach Ausflügen, Wander- und Radtouren zu den attraktiven Zielen um Borna und im Kohrener Land bestand weiter. Die **Lust der Menschen auf Natur**, Ausflüge und (Kurz-)Urlaub war groß. Durchgeführt wurde mit unserer Unterstützung die 7-Seen-Wanderung, welche in den Oktober verschoben worden war. Auch begleiteten wir die „Sommertour“ des Sachsen Fernsehens.

In der Mitte des Jahres verzeichneten wir eine gute Nachfrage im **Kartenvorverkauf**, mussten jedoch einen großen Teil der Tickets zurücknehmen und erstatten.

	2021	2020	2019
Verkaufte Tickets*	805	1.197	3.214
Stornierte Tickets	178	240	66
Provision*	2.129,25 €	2.294,94€	7.492,01 €

* nach Stornierungen



Wir haben das Jahr 2021 genutzt, um unseren **Tourismusverein fit für die Zukunft** zu machen. Mit dem Mandat der Mitgliederversammlung 2020 haben wir zusammen mit der Firma BTE/Tourismus- und Regionalplanung den Prozess der Neuorientierung in Gang gesetzt. Viele von Ihnen haben an den Workshops teilgenommen, in denen die Aufgabenpakete definiert worden sind. In einem kreativen Prozess diskutierten und definierten wir die strategischen Parameter, in denen wir künftig agieren wollen. In der Mitgliederversammlung am 15. Juli 2021 wurde das Arbeitskonzept positiv aufgenommen und beschlossen. Es formuliert als Ziel die Modernisierung des Vereins für die Herausforderungen der nächsten Jahre. Schwerpunkte sind dabei ein flexibles Marketing, die Entwicklung weiterer attraktiver touristischer Angebote und neue Akzente in der Mitgliederbetreuung sowie die Stärkung lokaler Strukturen vor Ort. Diese Strategie-Ausrichtung ist ein sehr gutes Ergebnis unserer internen Kommunikation.



Ende 2021 haben wir die **Übergabe der Geschäftsführung** vorbereitet, da unsere langjährige Geschäftsführerin, Regina Küttner, im März 2022 ihren Ruhestand angetreten hat. Ihre Nachfolgerin, Nicole Preißner (Foto), wurde in Januar und Februar in die vielfältigen Aufgabenfelder eingearbeitet.

Im November 2021 haben die Mitglieder unseres Vereins den **Vorstand neu gewählt**. Ihm gehören nun an: Lisa Bachmann (DRUCKHAUS BORNA), Karin Günther (Verein Kohlebahnen e. V.), Grit Kuhnitzsch (Balancehaus Kohren-Sahlis), Thomas Lang (Privatperson), Simone Luedtke (Oberbürgermeisterin der Stadt Borna), Thomas Lungwitz (Hotel Drei Rosen, Borna), Karsten Richter (Vorsitzender, Privatperson), Peter Ruf (Töpferei Arnold, Kohren-Sahlis) und Torsten Wünsche (stellvertretender Vorsitzender, Privatperson). Die ehemaligen Vorstandsmitglieder Wolf-Peter Hetzer, Frank Törpel und Sigmund Mohaupt hatten nicht erneut kandidiert.

Vertrauensvoll haben Vorstand und Geschäftsführung die Arbeit aufgenommen. Der Fokus liegt dabei bei den oben genannten Aufgabenpaketen.

- Unsere Geschäftsstelle ist nach dem Ausscheiden zweier Mitarbeiterinnen inzwischen wieder komplett besetzt. Dem Vorstand ist es wichtig, der Geschäftsführung die zur Abdeckung der Öffnungszeiten und Erfüllung konzeptioneller Aufgaben **notwendige Personalkapazität** bereitzustellen. Nur so kann der Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V. seinen satzungsgemäßen Aufgaben gerecht werden.
- Derzeit erarbeitet die Geschäftsstelle eine **Neuaufgabe des Gästeführers**, welches als eines der wichtigsten Druckerzeugnisse des Vereins gilt. Der Vorstand hat dafür erneut die finanziellen Mittel genehmigt, welche für eine Auflage von 10.000 Stück erforderlich sind.
- **Unsere Homepage** (www.tourismus-bk.de) ist aufwändig überarbeitet worden. Die Angebote unserer Mitglieder stehen nun im Mittelpunkt. Der neue Veranstaltungskalender, eine übersichtliche Darstellung unserer Publikationen und neue Rubriken wie „Wandern & Radfahren“, „In Video und Fernsehen“ oder „Regionale Produkte“ laden zum Entdecken ein.
- Die mit **EPLR-Mitteln geförderte Faltkarte** „Rittergüter und Herrenhäuser“ ist fertiggestellt worden und liegt aus bzw. auf der Homepage zum Download bereit. Sie kommt erwartungsgemäß gut an. Mit der Neugestaltung von Hinweistafeln zum „Erlebnispfad Wasser“ haben wir inzwischen begonnen.
- An der neuen **LEADER-Entwicklungsstrategie für 2023 – 2027** haben wir uns im Rahmen der LEADER-Region „Land des Roten Porphyrs“ aktiv beteiligt. Unsere Mitglieder und die Einwohner des Kohrener Landes haben wir aufgerufen, sich an Umfragen und Ideenworkshops zu beteiligen.



- Die von einer Arbeitsgruppe im Jahr 2020 gegründete **Facebook-Seite** „Borna und Kohrener Land“ ist an unsere Geschäftsstelle übergeben worden und wird regelmäßig mit hochwertigen Inhalten gefüllt.
- Die Stadt- und Tourismusinformation in der Alten Wache in Borna soll künftig die **Qualitätsvoraussetzungen für das Markenzeichen** „vom DTV geprüfte Touristinformation“ (rotes „i“) erfüllen.
- Vorstand und Geschäftsführung organisierten erstmals die **„Kirschblüte in Borna und im Kohrener Land“** – eine Veranstaltungsreihe, welche viele Angebote der Region gebündelt und einem breiten Publikum bekannt gemacht hat.
- Bei allen Aktionen werden die **Mitglieder wunschgemäß wieder stärker einbezogen**. Aus Effizienzgründen erhalten Sie entsprechende Mitgliederinformationen von unserer Geschäftsführung als E-Mail. Nutzen Sie diese Kommunikationsmöglichkeit ebenso, um schnell und einfach Ihre Veranstaltungen anzumelden, Änderungen an Ihrem Angebot auf unserer Homepage einzureichen, Ihren Eintrag im Gästeführer freizugeben, Werbematerial zu bestellen, an einer Veranstaltung teilzunehmen oder einen Inhalt für unsere Facebookseite zu liefern, den wir für Sie veröffentlichen sollen.

All dies wäre nicht möglich ohne die **engagierte Arbeit** unserer Vereinsmitglieder, Fördermitglieder, Partner und natürlich unserer Mitarbeiterinnen. Für den Einsatz, die Kreativität und die Zusammenarbeit bedanken wir uns besonders herzlich.

Wir glauben, dass unser Verein gut gerüstet ist für die Hausforderungen der Zukunft. Die Pandemie wird mehr und mehr beherrschbar. Das „normale Tagesgeschäft“ sollte bald wieder möglich sein. Dann gilt es, unsere Region „Borna und Kohrener Land“ **aktiv zu vermarkten**: Wie bisher auf Messen und Veranstaltungen, durch persönliche Kontakte und unsere Werbemittel. Und mindestens ebenso professionell in digitalen Kanälen. Lassen Sie uns weiter gemeinsam daran arbeiten!

Das wünschen sich Ihre Vorstandmitglieder

Karsten Richter (Vorsitzender) sowie

Lisa Bachmann, Karin Günther, Grit Kuhnitzsch, Thomas Lang, Simone Luedtke, Thomas Lungwitz, Peter Ruf und Torsten Wünsche

Bildmotive des Deckblatts:

Oben links: Brücke am Ende des Julius-Mosen-Weges bei Kohren-Sahlis (*Falk Opelt*)

Oben rechts: Burg Gnadstein zur Kirschblüte (*Corinne Schulze*)

Unten links: Abendstimmung an der Stadtkirche St. Marien und der Emmauskirche in Borna (*Falk Opelt*)

Unten rechts: In der Heubodenherberge Zwicker in Linda (*Falk Opelt*)

Jahresrechnung 2021

In der Jahresrechnung für 2021 (siehe Seite 6) sind die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie deutlich zu erkennen.

Auf der **Einnahmenseite** waren die Mitgliedsbeiträge von Kommunen, Gewerbetreibenden und Privaten moderat rückläufig, wobei der Austritt der Stadt Geithain aus unserem Verein am stärksten zu Buche schlägt. Der Personalkostenzuschuss für den Betrieb unserer Geschäftsstelle in Borna, die Förderung des Landkreises Leipzig und das Honorar für unsere Mitwirkung im Regionalmanagement liegen als weitere wichtige Einnahmequellen auf unverändertem Niveau. Jedoch blieben die Einnahmen aus wirtschaftlicher Tätigkeit (Verkäufe von Tickets und regionalen Produkten) deutlich hinter denen der Vorjahre zurück. Hier machen sich Geschäftsstellenschließungen während der Lockdowns sowie die mit den abgesagten Veranstaltungen verbundenen Tickerückgaben bemerkbar. Aus diesem Grund sind Corona-Hilfen beantragt und mit zeitlichem Versatz im Jahr 2022 ausgezahlt worden.

Die **Ausgabenseite** hat sich plangemäß entwickelt, weist jedoch im Bereich „Marketing & Öffentlichkeitsarbeit“ durch den hohen Kostenblock „Projekt Rittergüter und Herrenhäuser“ eine Ausgabe (12.514,34 €) auf, welche erst durch eine Fördermittelgutschrift (EPLR) im Jahr 2022 kompensiert werden wird. Auch dies hat einen nennenswerten Einfluss auf das Ergebnis.

Insgesamt weist die Jahresrechnung 2021 daher einen negativen Saldo aus. Der Verein verfügt über ausreichend Liquidität, um diese Lücke zu überbrücken.

Die **Rechnungsprüfung** vom 15.03.2022 hat eine ordentliche Kassen- und Buchführung attestiert.

Die über den Jahreswechsel 2021/2022 vom Finanzamt Grimma durchgeführte Prüfung ergab keine nennenswerten Beanstandungen.

Bei der **Buchführung** und der Erstellung der Gewinnermittlung nach § 4 III EStG wird die Geschäftsführung von der Steuerberatungsgesellschaft Weimann und Wirtz Steuerberater Part mbB unterstützt. Die Ordnungsmäßigkeit der Buchführung wurde am 28.01.2022 für das abgelaufene Geschäftsjahr bescheinigt.

Haushaltsplan 2022

Der Haushaltsplan 2022 (siehe Seite 7) wurde aus den Erfahrungswerten der vergangenen Jahre, Kostenschätzungen für Marketingaufgaben des Jahres 2022 und vor allem durch Fortschreibung der planbaren Einnahmen und sonstigen Ausgaben erstellt.

Für die wirtschaftliche Tätigkeit sind wir zum Planungszeitpunkt (Anfang 2022) der Vorsicht halber davon ausgegangen, dass noch einmal negative Pandemieeffekte eintreten könnten.

Im Bereich „Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“ haben wir geplante Messeteilnahmen sowie Werbeaktionen mit Budgets ausgestattet (insg. 12.490,00 €). Dort gehen wir teilweise von einer Kompensation von Kosten (zum Beispiel durch den Verkauf von Anzeigen im Gastgeberverzeichnis) aus, erkennbar am Planansatz von 5.000,00 € auf der Einnahmenseite.

Jahresrechnung 2021		2021	2021	2021
		Einnahme	Ausgabe	Ergebnis
Mitgliedschaften & Spenden				
Mitgliedsbeiträge Kommunen		23.644,50 €		23.644,50 €
Mitgliedsbeiträge nichtkommunale Mitglieder		6.513,75 €		6.513,75 €
Nicht satzungsgemäße Beiträge		1.125,00 €		1.125,00 €
Steuerpflichtiger Anteil an Mitgliedsbeiträgen		8.762,81 €		8.762,81 €
Spenden		64,00 €		64,00 €
Mitgliedsbeitrag TV Sächsisches Burgen- und Heide-land				0,00 €
Zwischensumme Teilbereich		40.110,06 €	- €	40.110,06 €
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit				
Sommertour MDR-Fernsehen		2.750,00 €	3.400,00 €	-650,00 €
Werbekosten			4.816,82 €	-4.816,82 €
Präsentationen/Messen				0,00 €
Projekt Rittergüter und Herrenhäuser			12.514,34 €	-12.514,34 €
Werbung Outdooractive			675,00 €	-675,00 €
Kooperationsvereinbarung RM Eigenanteil TV			500,00 €	-500,00 €
Erlebnispfad Wasser		1.000,00 €		1.000,00 €
Reise und Repräsentation			1.602,11 €	-1.602,11 €
Zwischensumme Teilbereich		3.750,00 €	23.508,27 €	-19.758,27 €
Fördermittel und Kooperationen				
Förderung Landkreis Leipzig		20.000,00 €		20.000,00 €
Honorarvertrag Regionalmanagement		12.000,00 €		12.000,00 €
Zwischensumme Teilbereich		32.000,00 €	- €	32.000,00 €
Wirtschaftliche Tätigkeit				
Kommissionsware/Bücher u.a.		2.108,31 €	3.061,68 €	-953,37 €
Stadtgutschein		2.620,00 €	1.640,00 €	980,00 €
Präsentkörbe		813,20 €	836,58 €	-23,38 €
Pauschalangebote		2.021,39 €	1.652,19 €	369,20 €
Portoeinnahmen		6,00 €		6,00 €
Ticketverkauf		26.630,38 €	24.768,80 €	1.861,58 €
Zwischensumme Teilbereich		34.199,28 €	31.959,25 €	2.240,03 €
Personal				
Personal		39.500,00 €	84.308,28 €	-44.808,28 €
Corona-Hilfen				0,00 €
Zwischensumme Teilbereich		39.500,00 €	84.308,28 €	-44.808,28 €
Betrieb				
Post- und Bürokosten			2.293,66 €	-2.293,66 €
Raumkosten, Dekoration			2.551,59 €	-2.551,59 €
Leasing/Mieten für Einrichtungen			606,24 €	-606,24 €
Versicherungen, Beiträge, Abgaben			2.904,54 €	-2.904,54 €
Bewirtung			510,22 €	-510,22 €
Rechts- und Beratungskosten			12.787,68 €	-12.787,68 €
sonstige betriebliche Aufwendungen			4.844,15 €	-4.844,15 €
Zinsen			8,50 €	-8,50 €
Abschreibungen			1.580,00 €	-1.580,00 €
Umsatzsteuer/Vorsteuer/gezahlte Umsatzsteuer		5.765,78 €	6.942,59 €	-1.176,81 €
Zwischensumme Teilbereich		5.765,78 €	35.029,17 €	-29.263,39 €
Summen		155.325,12 €	174.804,97 €	-19.479,85 €



Haushaltsplan 2022	2022	2022	2022
	Einnahme	Ausgabe	Ergebnis
Mitgliedschaften & Spenden			
Mitgliedsbeiträge Kommunen	23.644,50 €		23.644,50 €
Mitgliedsbeiträge nichtkommunale Mitglieder	6.513,75 €		6.513,75 €
Nicht satzungsgemäße Beiträge	1.125,00 €		1.125,00 €
Steuerpflichtiger Anteil an Mitgliedsbeiträgen	8.762,81 €		8.762,81 €
Spenden	64,00 €		64,00 €
Mitgliedsbeitrag TV Sächsisches Burgen- und Heide-land			0,00 €
Zwischensumme Teilbereich	40.110,06 €	- €	40.110,06 €
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit			
DTV-i-Marke (Stadt- und Tourismusinfor-mation)		2.000,00 €	-2.000,00 €
Werbekosten und Anzeigen-Refinanzierung	5.000,00 €	12.490,00 €	-7.490,00 €
Präsentationen/Messen	- €	500,00 €	-500,00 €
LEADER-Projekt Rittergüter und Herrenhäuser	12.000,00 €	1.295,00 €	10.705,00 €
Werbung Outdooractive		675,00 €	-675,00 €
Kooperationsvereinbarung RM Eigenanteil TV		500,00 €	-500,00 €
Erlebnispfad Wasser	1.000,00 €		1.000,00 €
Reise und Repräsentation		1.602,11 €	-1.602,11 €
Zwischensumme Teilbereich	18.000,00 €	19.062,11 €	-1.062,11 €
Fördermittel und Kooperationen			
Förderung Landkreis Leipzig	20.000,00 €		20.000,00 €
Honorarvertrag Regionalmanagement	12.000,00 €		12.000,00 €
Zwischensumme Teilbereich	32.000,00 €	- €	32.000,00 €
Wirtschaftliche Tätigkeit			
Kommissionsware/Bücher u.a.	2.108,31 €	3.061,68 €	-953,37 €
Stadtgutschein	2.620,00 €	1.640,00 €	980,00 €
Präsentkörbe	813,20 €	836,58 €	-23,38 €
Pauschalangebote	2.021,39 €	1.652,19 €	369,20 €
Portoeinnahmen	6,00 €		6,00 €
Ticketverkauf	26.630,38 €	24.768,80 €	1.861,58 €
Zwischensumme Teilbereich	34.199,28 €	31.959,25 €	2.240,03 €
Personal			
Personal	39.500,00 €	91.509,41 €	-52.009,41 €
Corona-Hilfen (Überbrückung II)	14.885,25 €		14.885,25 €
Zwischensumme Teilbereich	54.385,25 €	91.509,41 €	-37.124,16 €
Betrieb			
Post- und Bürokosten		2.293,66 €	-2.293,66 €
Raumkosten, Dekoration		2.551,59 €	-2.551,59 €
Leasing/Mieten für Einrichtungen		606,24 €	-606,24 €
Versicherungen, Beiträge, Abgaben		2.904,54 €	-2.904,54 €
Bewirtung		510,22 €	-510,22 €
Rechts- und Beratungskosten		8.050,60 €	-8.050,60 €
sonstige betriebliche Aufwendungen		4.844,15 €	-4.844,15 €
Zinsen		8,50 €	-8,50 €
Abschreibungen		2.580,00 €	-2.580,00 €
Umsatzsteuer/Vorsteuer/gezahlte Umsatzsteuer	5.765,78 €	6.942,59 €	-1.176,81 €
Zwischensumme Teilbereich	5.765,78 €	31.292,09 €	-25.526,31 €
Summen	184.460,37 €	173.822,86 €	10.637,51 €



Unsere Stadt- und Tourismusinformation



Die Arbeit in der Geschäftsstelle des Tourismusvereins ist vielfältig und „bunt“. Sie beginnt bei der **Beratung zu touristischen Angeboten**. Dabei stehen Fragen zu Ausflügen, Wanderrouten, Pauschalangeboten für Schüler und Schülerinnen sowie anderer Gästegruppen, Übernachtungen und Gastronomie, aber auch zur Erreichbarkeit der touristischen Einrichtungen im Vordergrund. Die Vernetzung der Geschäftsstelle über alle Kanäle mit Mitgliedern und touristischen Einrichtungen ist dabei ein großes Muss und Plus. So beraten wir persönlich, telefonisch und immer stärker auch elektronisch. Gehobene Kundenansprüche motivieren uns, an unseren Qualitätskriterien ständig zu arbeiten. Wir orientieren uns dabei an der **i-Marke des Deutschen Tourismusverbandes** und sind bereit, die nächsten Schritte zur Zertifizierung mit der „i-Marke“ zu gehen.

Im **RegioShop** unser Tourist-Information werden typische Waren unserer Region präsentiert. Insbesondere die handwerklichen Erzeugnisse repräsentieren unsere Tourismusregion sehr eindrucksvoll und sind auch als Souvenir sehr beliebt. Gern nachgefragt von Firmen und Privatpersonen werden auch unsere dekorativen Präsentkörbe, welche wir mit diesen Produkten füllen.

Auch bei unserem großen Angebot von **Druckerzeugnissen** über Heimat und Traditionen, Natur und Landschaft greifen die Kundinnen und Kunden rege zu. Derzeit stellen die **Faltkarten** „Erlebnispfad Wasser Kohrener Land“ und „Rittergüter und Herrenhäuser“ eine willkommene Ergänzung dieses Sortiments dar. Als **Shop für Veranstaltungstickets** der Fa. Reservix wird die Geschäftsstelle gut angenommen. Außerdem sind wir Vorverkaufsstelle für die Kulturhäuser Borna und Böhlen.

Dafür, dass Touristen aus nah und fern all diese Angebote nutzen können, sorgen unsere fleißigen **Mitarbeiterinnen in der Stadt- und Tourismusinformation Borna:**



Birgit Wagner reist und wandert selbst gern. Ihre große Erfahrung wird von vielen Gästen sehr geschätzt.



Reinhild Mitschke entdeckt immer wieder Neues in unserer Region. Sie ist nicht nur langjährige Mitarbeiterin unseres Vereins, sondern auch engagierte Kassensprüferin.



Ilona Hensel fährt gerne Rad und testet Wanderrouten. Sie ist seit Februar 2022 an Bord.



Sabine Förster interessiert sich für Lesungen und Konzerte. Seit März 2022 ist mit ihr unser Team komplett.

2021 verabschiedeten sich die langjährigen Mitarbeiterinnen **Martina Lips** und **Christiane Richter** in den wohlverdienten Ruhestand. Auch an dieser Stelle möchten wir uns für die geleistete Arbeit noch einmal herzlich bedanken!

Die Leader-Region „Land des Roten Porphyrs“

LEADER, im Französischen ein Kürzel für die "Verbindung von Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft", ist ein sperriger Name für eine einfache Sache: Die Menschen in den Regionen wissen am besten, was für ihre Region wichtig ist.

LEADER ist ein Förderprogramm der Europäischen Union und stärkt den ländlichen Raum, fördert die regionale Wirtschaft und steigert die Lebensqualität in den Regionen.

LEADER lebt vom Innovationsgeist und dem Engagement der Menschen in den Regionen. Für Projektideen aus den Bereichen Kultur, Soziales, Landwirtschaft, Jugend, Tourismus, Bildung, Energie und Klimaschutz, Naturschutz und Wirtschaft bietet das Programm Fördermöglichkeiten.



Sachsen ist in 30 LEADER-Regionen aufgeteilt. Unsere Region ist das „Land des Roten Porphyrs“. Sie besteht aus 16 Städten und Gemeinden, welche zwischen den Ballungsräumen Chemnitz und Leipzig liegen. Die Förderung im ländlichen Raum wurde in Sachsen zur Entscheidung direkt in die einzelnen Regionen gegeben. Jede Region hat ihre eigene LEADER-Entwicklungsstrategie. Die Regionen entscheiden unter den LEADER-Rahmenbedingungen selbst, was sie konkret fördern und bestimmen

in ihren Auswahlverfahren, welche Projekte die begehrten Gelder aus dem Fördertopf zur Verfügung gestellt bekommen. Derzeit wird die neue Förderperiode 2023 bis 2027 aktiv im Regionalmanagement vorbereitet.

Für die Umsetzung der LEADER-Entwicklungsstrategie ist es wichtig, das Wissen und die Aktivitäten vieler Partnerinnen und Partner zu bündeln. Diese Aufgabe übernimmt die Lokale Aktionsgruppe (LAG), die derzeit von allen Mitgliedern des Heimat- und Verkehrsvereins „Rochlitzer Muldental“ e. V. (HVV) und des Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e. V. (TBKL) gebildet wird. Künftig ist eine Änderung der Trägerstruktur nötig. Es ist geplant, den HVV in zwei Sparten zu unterteilen. In eine davon, die Sparte „Regionalentwicklung“, treten alle Mitglieder aus HVV und TBKL bei, die sich in diesem Bereich einbringen möchten.

Weitere Informationen über LEADER sowie Beispiele für erfolgreich realisierte Projekte finden Sie unter: www.porphyrland.de.

Unser Vorstand

Seit November 2021 besteht der Vorstand des Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e.V. aus folgenden Mitgliedern. Hier stellen Sie sich vor:



Lisa Bachmann

Mein Lebensmittelpunkt ist Borna. Hier arbeite ich im DRUCKHAUS BORNA und engagiere mich ehrenamtlich im THW Ortsverband Borna. Ich möchte mein Wissen, welches ich durch ein duales Studium im Bereich Tourismuswirtschaft erlangt habe, sinnvoll einbringen, um die Entwicklung unserer schönen Tourismusregion weiter voranzutreiben.



Karin Günther

Ich bin im Rahmen meiner Vereinstätigkeit beim Verein Kohlebahnen e.V. im TVBKL tätig. Ich sehe ein großes Potential in unserer Arbeit, um die Vielfaltigkeit unserer Region von Traditionen des Bergbaus, Historie des Mittelalters, Handwerkskunst sowie herrliche Landschaften bundesweit bekannt zu machen. Mit der Bündelung aller Leistungen unserer Vereinsmitglieder können wir für Jung und Alt vieles bieten, das einen Aufenthalt in unserer Region als unvergesslich werden lässt. Dabei möchte ich gern mitarbeiten.



Grit Kuhnitzsch

Das Balancehaus® Kohren-Sahlis führe ich als Kurhaus sowie als Praxis der Kinesiologie und Entspannungstherapie. Ich arbeite als Autorin und Dozentin für Gesundheitsprävention. Im Vorstand wirke ich aktiv mit, um Kohren-Sahlis und das Kohrener Land wieder stärker als Erholungsort und Ausflugsregion zu etablieren.



Thomas Lang

Ich habe als LVZ-Lokalredakteur die Gründung des Vereins miterlebt, seither viele Jahre über die Aktivitäten berichtet. Vor allem bei unseren LVZ-Wanderungen erlebten wir stets eine große Unterstützung. Als der Verein mich vor sechs Jahren angesichts schwieriger Zeiten bat, im Vorstand mitzuarbeiten, um „wieder auf Kurs zu kommen“, war das für mich eine Selbstverständlichkeit, zumal der Tierparkverein Geithain, dessen stellvertretender Vorsitzender ich bin, auch vom Wirken des Tourismusvereins profitiert.



Simone Luedtke

Als Oberbürgermeisterin der Stadt Borna war es selbstverständlich für mich, Verantwortung in unserem Tourismusverein zu übernehmen. Denn die Große Kreisstadt und dessen touristische Akteure haben als Mitglieder handfeste Vorteile. So hat sich beispielsweise unsere Stadt- und Tourismusinformation Borna unter der Regie des Tourismusvereins zu einer wichtigen Anlaufstelle für Bürger und Gäste entwickelt, die ich nicht mehr missen möchte.



Thomas Lungwitz

Zusammen mit meinem Bruder führe ich das Hotel „Drei Rosen“ in Borna als Familienbetrieb. Ich bin Gastronom aus Leidenschaft. Außerdem bin ich Vorsitzender des Gewerbevereins Borna. Mir liegt die touristische Weiterentwicklung der Großen Kreisstadt und des Kohrener Landes am Herzen. Dafür gibt es noch viel Potential. Gern bringe ich mein Netzwerk und meine Erfahrungen in die Vorstandsarbeit ein.



Karsten Richter

Seit 2001 bin ich Vorstandsmitglied in unserem Verein und habe seitdem Höhen und Tiefen des Tourismus in unserer Region erlebt. Umso wichtiger ist es, dass sich der Verein weiterentwickelt, sich auf die Kernaufgaben konzentriert und die Kräfte bündelt. Die Konsolidierung ist uns gemeinsam gelungen. Nun ist es an der Zeit, die bestehenden Angebote zu erweitern bzw. zu verbessern und vor allem neue Mitglieder sowohl auf der kommunalen, als auch auf der gewerblichen und privaten Seite zu gewinnen.



Peter Ruf

Ich bin Mitglied im Vorstand, um nach Strategien zu suchen, wie unsere Region bekannter gemacht werden kann. Ich bin überzeugt, dass in den nächsten zehn Jahren mehr Menschen nach Urlaubsorten suchen, in denen sie Geschichte erleben, sich schöne Landschaften erschließen, Ruhe genießen, Gemeinschaft finden und durch kulturelle Angebote die Sinne bereichern können. Mein Ziel ist, diese Region durch eine gute Infrastruktur und durch ein vielfältiges, alle Medien nutzendes Infosystem für Menschen aus fern und nah attraktiv zu machen.

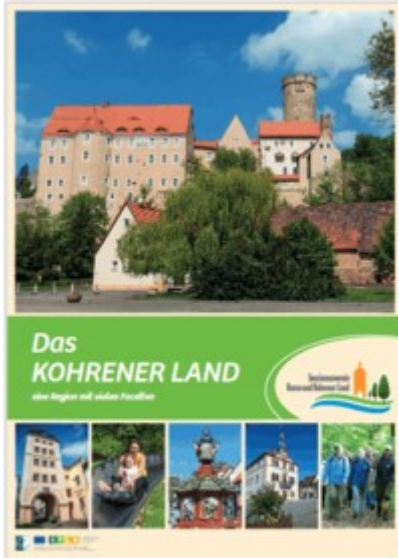


Torsten Wünsche

Im Frohburger Ortsteil Terpitz ist mein Zuhause. In der Leipziger Volksbank bin ich Bereichsleiter Marketing und Vertrieb. Als stellvertretender Vorsitzender unseres Tourismusvereins möchte ich insbesondere die Digitalisierung und das Marketing voranbringen.

Touristische Druckerzeugnisse und Informationsangebote:

Zurzeit halten wir in unserer Stadt- und Tourismusinformation Borna und weiteren Auslagestellen sowie auf unserer Homepage folgende touristischen Informationsangebote bereit (Auswahl):



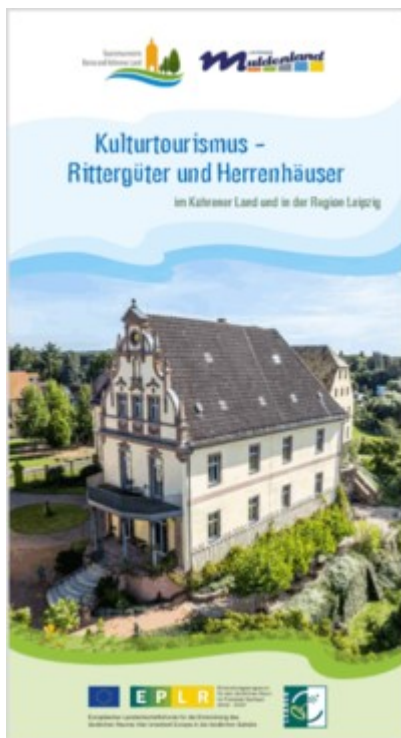
Zum Stöbern:

Das Kohrener Land! Entdecken Sie die Ausflugsregion mit vielen Facetten in dieser Broschüre.



Gästeführer kompakt:

In unserem Gästeführer finden Sie kompakt viele attraktive Freizeitangebote und Beherbergungsbetriebe unserer Region.



Rittergüter und Herrenhäuser:

In unserer Region gibt es viele Burgen, Schlösser und Herrenhäuser. Gehen Sie auf Entdeckungsreise zwischen Kohrener Land und dem Land an der Mulde! Mit unserer neuen Karte finden Sie 22 Objekte, die einladen, in die spannende Regionalgeschichte vom Mittelalter bis zur Gegenwart einzutauchen.



Wandertipps:

Wandern kann man bei jedem Wetter. Und wenn das Wetter besonders schön ist, freuen wir uns auf eine Radpartie in Mutter Natur. Holen Sie sich Anregungen in dieser Broschüre!



Regionale Köstlichkeiten:

Mit der Broschüre „Genussmomente“ möchten sie der Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V. und der „Heimat- und Verkehrsverein Rochlitzer Muldental“ einladen, unsere Region kulinarisch zu entdecken. Dabei setzen wir bewusst auf regionaltypische Spezialitäten. Zahlreiche kleine und feine Anbieter halten eine Vielzahl von Angeboten für Sie bereit. Lassen Sie sich für Ihren nächsten Besuch in unserer Region inspirieren.



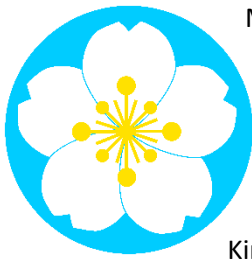
Rundgang durch die historische Altstadt von Kohren-Sahlis:

Mit dem Faltblatt zur Geschichte der Töpferstadt lädt Sie der Geschichtsverein Kohren-Sahlis zu einem Rundgang durch den historischen Ortskern ein. Lernen Sie die liebenswerten Geheimnisse des über 1000-jährigen Ortes kennen! Jetzt herunterladen und auf dem Smartphone mitnehmen!

Darüber hinaus sind folgende **Postkarten mit Motiven aus dem Kohrener Land** erhältlich. Sind im Jahr 2021 ehrenamtlich erarbeitet worden von der AG „Postkarten“ unseres Vereins.



Neues touristisches Angebot zur Kirschblüte etabliert



Mit der „Kirschblüte in Borna und dem Kohrener Land“ hob der Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V. ein neues Veranstaltungsangebot aus der Taufe. Über 40 Aktionen und Veranstaltungen fanden vom 25. April bis 8. Mai 2022 in unserer Region statt. Mitglieder und Partner unseres Vereins hatten online, im Radio und in der Presse Besucherinnen und Besucher eingeladen. Viele waren gekommen, um vor allem das Kohrener Land in der Zeit der Kirschblüte zu erkunden und zu genießen. Die Eröffnungsveranstaltung fand am Dienstag, dem 26. April 2022 auf der Burg Gndstein statt. Der Zeitpunkt war perfekt gewählt – die Kirschen standen in voller Blüte! Innerhalb von zwei Wochen erlebten unsere Gäste ein umfangreiches Programm:

Kirschblütenmassage, Kirschblütenfrühstück, „Wie der Stein in die Kirsche kommt – ein Naturerlebnis für Kinder“, Bücherflohmarkt, Kirschblütenfeste für die ganze Familie, Kirschblütenwanderungen, Kaffeezeit zur Kirschblüte, Konzerte, besondere Angebote der örtlichen Gastronomie, Tonwaren mit Kirschblütenmotiven, Thementisch zur Kirsche in der Stadtbibliothek Frohburg, Sonderrabatte zur Kirschblütenzeit in Beautysalons, bei Übernachtungen und in diversen Fachgeschäften. Im Internet unter www.kirschblüte-borna-kohren.de wurde die Aktion ausführlich vorgestellt.



Das Kohrener Land war schon vor über 100 Jahren bekannt für seine Kirschen. In einem Heimatbeitrag vom Jahr 1957 hat sich Rudi Rauschenbach aus Kohren-Sahlis an die Süßkirschenzeit der 1920er Jahre erinnert. Dort heißt es: „Schon die Kirschblüte brachte tausende von Besuchern und Ausflüglern nach Gndstein und Kohren. Denn in vielen Straßen standen Baum an Baum und man konnte sich bei einem Spaziergang so richtig an dem Blütenduft erfreuen.“ Ein Höhepunkt war dann die Kirschernte. In dem Bericht heißt es über das Jahr 1923: „Man zählte 130 Pflücker und täglich rollten vom Kohrener Bahnhof zwei Waggons Kirschen in die Großstädte, wobei aber extra noch viele Körbe Kirschen per Post versandt wurden.“

An diese Tradition knüpfen wir mit der „Kirschblüte in Borna und dem Kohrener Land“ an und wir freuen uns auf eine rege Beteiligung aller touristischen Akteure im Jahr 2023!

Impressum:

Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V.

Markt 2

04552 Borna

Telefon (03433) 873195 // E-Mail info@tourismus-bk.de

www.tourismus-bk.de // [www.fb.com/kohrenerland](https://www.facebook.com/kohrenerland)

Bildnachweis:

DRUCKHAUS BORNA, Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V., Falk Opelt, Nicole Preißner, Corinne Schulze, privat